



T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: مناهج البحث العلمي
رمز المقرر: 304 دار-3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الادارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18 - 2 - 1445 هـ





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي					
1. الساعات المعتمدة:					3 ساعات معتمدة
2. نوع المقرر					
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	✓	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب.	إجباري	✓	اختياري		
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر			السادس		
4. الوصف العام للمقرر يتناول هذا المقرر البحث العلمي: مفهوم العلم، والبحث العلمي، تطور مراحل البحث العلمي، مناهج وأساليب البحث العلمي: المنهج التاريخي، المنهج الوصفي، أسلوب المسح، دراسة الحالة، أسلوب تحليل المحتوى، المنهج التجريبي، المكتبات والبحث العلمي: المكتبات المتوفرة للباحثين، المكتبة الوطنية، المكتبة المتخصصة، المكتبة الأكاديمية، المكتبة العامة، المكتبة الإلكترونية. الفهرسة، المشكلة البحثية والفرضية البحثية وأهمية وأهداف البحث: مشكلة البحث اختيارها وتحديدها، الفرضيات ومفهومها ومصادرها وفوائدها وصياغتها واختيارها. العينات: مفاهيم الأساسية، تحديد حجم العينة، اختيار العينة، أنواع العينات، طرق وأدوات ومصادر جمع البيانات لأغراض البحث: الاستبانة، المقابلة، الملاحظة، عرض وتحليل البيانات: طرق عرض البيانات الإحصائية، التوزيع التكراري، مقاييس النزعة المركزية، الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال، مقاييس التشتت، المدى، الانحراف المتوسط، عرض البيانات النوعية. كتابة تقرير البحث: خصائص تقرير البحث، إعداد مخطط البحث، عناصر مكونات تقرير البحث، مبادئ عامة لكتابة تقرير البحث، نماذج من تقارير بحوث.					
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد					
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد					
7. الهدف الرئيس للمقرر - تعريف الطالب مفهوم البحث العلمي والمصطلحات المرتبطة به على سبيل المثال المشكلة البحثية والفرضية البحثية والافتقار والعينة وعرض البيانات. - معرفة الفرق بين مفهوم العلم والبحث العلمي - التعرف على أنواع البحوث المختلفة - المقدرة على تشخيص وتحليل المشكلة البحثية وبناء نموذج علمي. - المقدرة على استنتاج الفرضيات البحثية					

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف: المفاهيم الأساسية للبحث العلمي (المشكلة البحثية، الفرضية البحثية، الاستبيان، الأهمية والأهداف، منهجية البحث، أدوات جمع البيانات، أدوات عرض البيانات، الوسائل الإحصائية، الاقتباس، العينة، مجتمع الدراسة، والوسط الحسابي، المدى، الاقتباس، التوثيق الإلكتروني، تقرير البحث).	1ع	-الشرح المباشر من خلال المحاضرات. -حلقات النقاش والمناقشة بين الطلاب. - التعلم الذاتي.	اختبارات تحريرية (الاختبار الفصلي الاول والاختبار الفصلي الثاني الاختبار النهائي). - واجبات منزلية وأبحاث (سواءً جماعية أو فردية).
1.2	يحدد: صفات البحث العلمي، خصائص البحث العلمي، مراحل تطور البحث العلمي، أنواع البحوث، المشكلة البحثية، الفرضية البحثية، عرض البيانات، تحليل البيانات،	2ع		



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.0	المهارات			
2.1	يشرح: العلاقة بين المتغيرات في الموديل العلمي، البحث الوصفي، البحث التجريبي، البحث التاريخي، مراحل تطور البحث العلمي، أنواع البحث العلمي، البحث الكمي والنوعي، المنهجية البحثية، خصائص المكتبة الالكترونية، تمثيل البيانات في شكل جداول ومستطيلات ودوائر، أنواع مقاييس النزعة المركزية الوسيط والوسط الحسابي، مقاييس التشتت، تقرير البحث والبحث العلمي.	1م	-الشرح المباشر من خلال المحاضرات. -حلقات النقاش والمناقشة بين الطلاب. - التعلم الذاتي.	اختبارات تحريرية (الاختبار الفصلي الاول والاختبار الفصلي الثاني الاختبار النهائي). - واجبات منزلية وأبحاث (سواءً جماعية أو فردية).
2.2	يحدد: الأسباب التي توضح أهمية البحث العلمي، الأهداف الأساسية للبحث العلمي، الخصائص الأساسية للبحث العلمي، فوائد العينة، العوامل المؤثرة في حجم العينة، خطوات البحث العلمي، اعتبارات المشكلة البحثية، أنواع توثيق المصادر المختلفة (كتاب، بحث، رسالة).	2م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يستخدم التقنيات الحديثة وشبكة الانترنت في مجال انجاز البحث.	1ق	-عروض تقديمية للمشاريع البحثية.	- تقويم المهارات الأساسية في تقنية المعلومات من خلال الأعمال العلمية التي يقدمها الطالب.
3.2	يستخدم أدوات البحث العلمي والأساليب الإحصائية والرياضية.	2ق	-حلقات نقاشية واستخدام تقنية المعلومات في التحليل وعرض التقارير.	- تقييم تقدم الطالب في المقرر.

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
---	-----------------	----------------------------



6	البحث العلمي: مفهوم العلم، والبحث العلمي، تطور مراحل البحث العلمي، لماذا نقوم بإجراء البحوث، خصائص البحث العلمي، مشكلات البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، أنواع البحوث، خطوات البحث العلمي، مراكز البحث العلمي.	1
6	مناهج وأساليب البحث العلمي: المنهج التاريخي، المنهج الوصفي، أسلوب المسح، دراسة الحالة، أسلوب تحليل المحتوى، المنهج التجريبي، المنهج الاستشراقي.	2
6	المكتبات والبحث العلمي: المكتبات المتوفرة للباحثين، المكتبة الوطنية، المكتبة المتخصصة، المكتبة الأكاديمية، المكتبة العامة، المكتبة الإلكترونية. الفهرسة .	3
3	المشكلة البحثية والفرضية البحثية وأهمية وأهداف البحث: مشكلة البحث اختيارها وتحديدها، الفضليات مفهومها ومصادرها وفوائدها وصياغتها واختيارها .	4
6	العينات: مفاهيم الأساسية، تحديد حجم العينة، اختيار العينة، أنواع العينات (العشوائية البسيطة، المنتظمة، الطبقيّة، العنقودية... الخ)	5
3	طرق وأدوات ومصادر جمع البيانات لأغراض البحث: الاستبانة، المقابلة، الملاحظة، الوثائق (مصادر المعلومات)، التفكير الإبداعي وتولي الأفكار، الانترنت والبحث العلمي،	6
6	عرض وتحليل البيانات: طرق عرض البيانات الإحصائية، التوزيع التكراري، مقاييس النزعة المركزية، الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال، مقاييس التشتت، المدى، الانحراف المتوسط، عرض البيانات النوعية .	7
6	توثيق البحث العلمي: الاقتباس، الإشارة الى المصادر، الإشارة الى الهوامش، توثيق المصادر المختلفة (دوريات، كتب، رسائل) قائمة المصادر، التوثيق الإلكتروني، أخلاقيات البحث العلمي.	8
3	كتابة تقرير البحث: خصائص تقرير البحث، إعداد مخطط البحث، عناصر مكونات تقرير البحث، مبادئ عامة لكتابة تقرير البحث، نماذج من تقارير بحوث .	9
45	المجموع	

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	20%
2	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	20%
2	الواجبات	طول الفصل الدراسي	10%
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

رجحي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم (2010): أساليب البحث العلمي النظرية والتطبيقية.. الطبعة الخامسة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.	المرجع الرئيس للمقرر
البحث العلمي ومناهجه. دكتور. محمد زيان عمر . البحث العلمي: اساليبه وتقنياته. د. العجيلي عصمان.	المراجع المساندة
1- رابط المكتبة الرقمية السعودية: <a href="http://lib.nu.edu.sa/digitailibbry.aspx">http://lib.nu.edu.sa/digitailibbry.aspx</a> 2- رابط المقرر على البلاك بورد: -https://echo.nu.edu.sa:8443/ess/portal/section/387e9ee1-bfdc-4109-a9d1-5bdba0015c99	المصادر الإلكترونية

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة محاضرات تتسع لـ 40 طالبا	<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
أجهزة كمبيوتر محمولة	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
أقراص مدمجة تحتوى على مفردات المقرر والتدريبات المتعلقة بكل موضوع من الموضوعات والحلول النموذجية لها ، بالإضافة إلى بنك للأسئلة يحتوى على مجموعة كبيرة من الأسئلة التي تغطي كل جوانب المقرر وموضوعاته.	<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيّمون	مجالات التقييم
غير مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
مباشر	قيادات البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر	عضو هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر	قيادات البرنامج	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
-	-	أخرى

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة