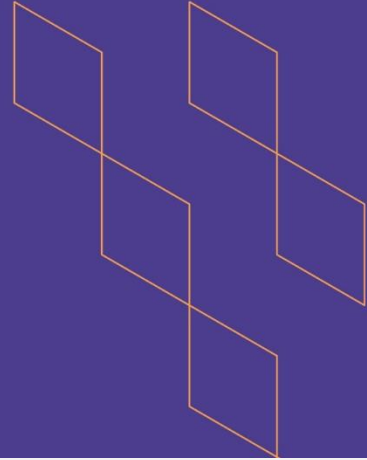




T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: مبادئ الإقتصاد الكلي
رمز المقرر: 107 قصد -3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق و التجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الادارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18- 2- 1445هـ





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		3 ساعات معتمدة	
2. نوع المقرر			
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	✓
ب.	إجباري	اختياري	✓
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الرابع	
4. الوصف العام للمقرر:			
يقوم مقرر إدارة المنتجات على تقديم فكرة شاملة عن طبيعة إدارة المنتجات من خلال تعريف الطالب بالمفاهيم و المصطلحات المرتبطة بإدارة المنتجات وتوضيح علاقة إدارة المنتجات بالإدارات المختلفة بالمنظمة و تحليل الاستراتيجيات المتعلقة بتطوير و إدارة المنتجات الجديدة و تقديمها للسوق			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر: يهدف المقرر الى اكساب الطلاب المعرفة بمجال إدارة المنتجات حتى يتمكنوا من الاستفادة منها بشكل مناسب و كاف في عالم الاعمال عند تسويق المنتجات.			

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	30	% 100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	% 100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	36	% 100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0				
1.1	يعرف الطالب الاقتصاد الكلي وأهم المصطلحات الاقتصادية الأساسية المرتبطة به مثل الناتج المحلي الاجمالي.	ع1 - س	1-المحاضرة	الاختبار الفصلي
1.2	يشرح الطالب أهم النظريات المتعلقة بالاقتصاد الكلي مثل نظريات المضاعف والسياسات المالية والنقدية.	ع2 - س	2- العصف الذهني	الاختبار النهائي
1.3	يذكر أنسب الطرق لعلاج المشاكل الاقتصادية الكلية.	ع3 - ر	3- الواجبات	
المهارت				
2.0				
2.1	يحدد الطالب كيفية ايجاد أهم التوازنات الاقتصادية.	م1 - ت	1-المحاضرة	الاختبار الفصلي
2.2	يميز الطالب بين السياسات المالية والسياسات النقدية للاقتصاد الكلي .	م2 - ت	2- العصف الذهني	الاختبار النهائي
2.3	يطبق النماذج الرياضية والإحصائية في حساب أهم المؤشرات الاقتصادية.	م3 - ر	3- الواجبات	
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0				
3.1	يعمل بفاعلية ضمن فريق ومجموعات العمل.	ق1 - س	البحوث و الواجبات	استمارة الملاحظة
3.2	يستخدم الأساليب والطرق المناسبة في حساب المؤشرات الاقتصادية الكلية.	ق2 - س		
3.3	يتواصل الطالب مع الاخرين بفعالية كتابيا وشفاهيا في مجال الاقتصاد الكلي.	ق3 - س		

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في علم الاقتصاد وتعريفه وتقسيمه أساليب التحليل الاقتصادي - سياسات الاقتصاد الكلي.	3
2	قياس النشاط الاقتصادي، (تعريف الناتج المحلي) طرق قياسه.	6



3	الدخل والإنفاق.	3
6	توازن الدخل المحلي (ماهية التوازن - تأثير التوازن في الأسعار على التوازن - التوازن والتوظيف الكامل).	4
6	المضاعف وطرق قياس وكيفية حل النماذج الاقتصادية.	5
3	العرض الكلي.	6
3	البطالة والتضخم	7
3	السياسة المالية	8
3	السياسة النقدية	9
36	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	20%
2	الإختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	20%
3	الواجبات	طول الفصل الدراسي	10%
4	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

مبادئ الاقتصاد الكلي مفاهيم وأساسيات - تأليف د. أحمد بن عبد الكريم المحميد ود. محمد بن عبد الله الجراح قسم الاقتصاد- كلية إدارة الأعمال - جامعة الملك سعود- 2020.	المرجع الرئيس للمقرر
- عبد الوهاب الأمين، مبادئ الاقتصاد الكلي، 2002. - احمد باخرمه، محمود العصيمي، المساعد في مبادئ الاقتصاد الكلي، 1996. - احمد حسين الرفاعي، خالد الوزاني، مبادئ الاقتصاد الكلي بين النظرية والتطبيق، دار وائل للنشر ط2، عمان، 1997. - احمد جامع النظرية الاقتصادية: الجزء الثاني: التحليل الاقتصادي، دار النهضة العربية ط4 1987. - صقر احمد صقر، النظرية الاقتصادية الكلية، وكالة المطبوعات، الكويت، 1983. فايز إبراهيم الحبيب، مبادئ الاقتصاد الكلي، 1421	المراجع المساندة
1- رابط المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx	المصادر الإلكترونية
2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfml.gov.sa	
لا توجد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:



العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة مجهزة ب 25 مقعد وسبورة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض data show
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	