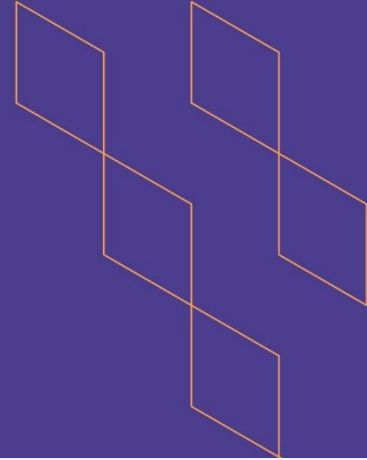




T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: مبادئ الإدارة
رمز المقرر: 103 دار-3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الإلكترونية
الكلية: العلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18-2-1445هـ





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي					
1. الساعات المعتمدة:		3 ساعات معتمدة			
2. نوع المقرر					
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	√	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب.	إجباري	√	اختياري		
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الأول			
4. الوصف العام للمقرر يحتوي المقرر على المدخل الى علم الادارة , دور الادارة وتعريفها ومهاراتها، وظائف الادارة ومجالاتها وعلاقتها بالعلوم الاخرى وجزورها الرئيسية، مدارس الفكر الاداري، وظائف الادارة (التخطيط، اتخاذ القرار، التنظيم، الاتصال، التوجيه والقيادة، الرقابة الادارية)، منظمات الاعمال.					
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد					
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد					
7. الهدف الرئيس للمقرر الهدف الرئيسي— من تدريس هذا المقرر هو التعريف بمفهوم الإدارة وأهدافها واهميتها ووظائفها. والتعرف على مدارس الفكر الاداري.					

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45 ساعة	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0				
1.1	يتعرف: على مهارات مبادئ الادارة والفنية المرتبطة بالمقرر.	ع1	- المحاضرات النظرية	- الاختبارات التحريية (الفصلية والنهائية)
1.2	يوضح: المفاهيم الأساسية المتعلقة بمبادئ الادارة والمصطلحات المرتبطة بها.	ع2	- العصف الذهني	
1.3	يذكر: التطور المرحلي والتاريخي لمبادئ الادارة .	ع3	- الواجبات المنزلية	- تقويم الواجبات المنزلية
1.4	يشرح: انواع المدارس الادارية الحديثة والكلاسيكية وانواع الخطط واستخداماتها الخ.	ع4	- الواجبات المنزلية الفردية	
المهارات				
2.0				
2.1	يطبق: المهارات الادارية المتعلقة بالمقرر.	م1	- المحاضرات النظرية	- الاختبارات التحريية (الفصلية والنهائية)
2.2	يحلل: المبادئ العامة للإدارة – صفات علم الإدارة – الجذور الرئيسية لعلم الإدارة تطور الفكر الإداري الإسلامي	م2	- العصف الذهني	
2.3	يقترح: انواع الرقابة والتوجيه والتحفيز والقيادة.	م3	- الواجبات المنزلية الفردية	- تقويم الواجبات المنزلية
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0				
3.1	يعمل الطالب ضمن الفريق سواء أكان قيادياً أو عضواً فيه.	ق1	- التعلم الذاتي	- تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.2	يتحمل الطالب المسؤولية في اتخاذ القرارات لحل مشكلات الادارة وقادراً على المبادرة والابتكار .	ق2	- التكليفات	
3.3	يظهر الطالب القيم الأخلاقية في ممارسة المهنة وفي التعامل مع الآخرين.	ق3	- العمل من خلال فريق	

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الوحدة الأولى : المدخل الى علم الادارة	3
2	الوحدة الثانية : المدارس الادارية	6
3	الوحدة الثالثة : التخطيط	6
4	الوحدة الرابعة : إتخاذ القرارات	6
5	الوحدة الخامسة : التنظيم	3
6	الوحدة السادسة : التوجيه والتنسيق	6
7	الوحدة السابعة : نظريات القيادة.	3
8	الوحدة الثامنة : الرقابة الإدارية.	6
9	الوحدة التاسعة : منظمات الاعمال، بيئة الاعمال، الاشكال القانونية، وظائف المنظمة .	6
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20%	الأسبوع السادس	الاختبار الفصلي الأول	1
20%	الأسبوع الثاني عشر	الاختبار الفصلي الثاني	2
10%	طول الفصل الدراسي	الواجبات	2
50%	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	الاختبار النهائي	3
			...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

علي عباس ، أساسيات علم الادارة ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2016م ، الاردن.	المرجع الرئيس للمقرر
لا توجد	المراجع المساندة
1- رابط المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx	المصادر الإلكترونية
2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfnl.gov.sa	
لا توجد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	عضو هيئة التدريس	نتائج الطلاب
غير مباشر	الطلاب	تقييم الطلاب للمقرر الدراسي والاداء التدريسي

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر	أرباب العمل	رضا ارباب العمل عن مخرجات تعلم البرنامج
مباشر	عضو هيئة تدريس نظير	تصحيح الاختبار النهائي من عضو نظير
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة