



الاسم: رامي أسامة العلي القسم: التسويق و التجارة الإلكترونية

هاتف المكتب : (+966)175428761
البريد الإلكتروني الرسمي : roalali@nu.edu.sa
الموقع الإلكتروني (إن وجد) :

نبذة تعريفية

الأستاذ رامي أسامة العلي محاضر بقسم التسويق و التجارة لإلكترونية في كلية العلوم الإدارية بجامعة نجران و منسقا لموقع الكلية الإلكتروني و منسقا سابقا للجودة في قسم إدارة الأعمال , حاصل على شهادة إعداد المدربين و شهادة الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي وغيرها من الدورات, وعضو في العديد من اللجان داخل الكلية.

المؤهلات

شهادة الماجستير في إدارة الأعمال تخصص التسويق من جامعة مؤتة, الأردن, 2008.

شهادة البكالوريوس في التسويق من جامعة مؤتة , الأردن, 2004.

الإهتمامات البحثية

تسويق الخدمات, التسويق السياحي , سلوك المستهلك , التسويق الإلكتروني , إدارة الموارد البشرية.

النشر العلمي

Rami Osama AL-Ali and Fahed Salim Khatib : Factors affecting Tourists Satisfaction of Jordan as a Tourism Destination. Studies in Business and Economics VOL 16 NO 1, September 2011, Qatar University

2- رامي أسامة العلي ومحمد الأمين محمود (2017) : العوامل المؤثرة على إختيار المستهلك السعودي للمراكز التجارية في مدينة نجران (المملكة العربية السعودية). المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث , مجلة العلوم الاقتصادية و الإدارية و القانونية , العدد الثامن , المجلد الأول , أكتوبر 2017 , www.ajsrp.com

3- رامي أسامة العلي ومحمد الأمين محمود (2018) : علاقة العدالة التنظيمية بالالتزام التنظيمي لدى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات (دراسة حالة كلية العلوم الإدارية جامعة نجران / السعودية). مجلة أماراباك , العدد الثلاثون , المجلد التاسع , يونيو 2018 , www.amarabac.com

Name: Rami Osama AL-Ali

Department: Marketing & E-Commerce



Tel: (+966)175428761
E-mail : roalali@nu.edu.sa
Web Site (Optional) :

Professional Summary

Mr. Rami Osama Al-Ali is a lecturer in the Department of Marketing and E-commerce in Administrative Sciences College at Najran University and coordinator of the college's website, previously coordinator for quality in business administration department. He had International Computer driver licenses certificate, TOT certificate & others. He participate in many committee within the college.

Qualifications

Master degree in Business Administration, Marketing Specialization, Mutah University, AL Karak, Jordan, 2008.

Bachelor Degree in Marketing, Mutah University, AL Karak, Jordan, 2004.

Research Interests

Consumer Behavior, Tourism Marketing, Services Marketing, E-Marketing, Human Resources Management.

Publications

Rami Osama AL-Ali and Fahed Salim Khatib: Factors affecting Tourists Satisfaction of Jordan as a Tourism Destination. Studies in Business and Economics VOL 16 NO 1, September 2011, Qatar University.

Rami Osama AL-Ali and Mohammad AL-Amin Mahmoud: Factors affecting on Saudi consumer choice for shopping mall in Najran region (KSA), Arab Journal of Sciences & Researches Publishing , Economics, Managerial, and Law Sciences Journal , VOL 1, NO.8 , October 2017.

Rami Osama AL-Ali and Mohammad AL-Amin Mahmoud: he Relationship of Organizational Justice to the Organizational Commitment of Teaching Staff Members in Universities: Case Study Faculty of Administrative Sciences, Najran University, Saudi Arabia, AMARABAC Journal, Vol.9, No.30, 2018