

نبذة تعريفية

تواصل الدكتورة دلال الشيخ مسيرتها المهنية في جامعة نجران منذ عام 2012، شغلت منصب وكيلة كلية العلوم الإدارية – شطر الطالبات منذ سبتمبر 2012 حتى أغسطس 2015. وهي تعمل الآن كأستاذ مساعد للتسويق في كلية العلوم الإدارية. تشكلت خبرتها التدريسية والإدارية من خلال اهتماماتها البحثية.

المؤهلات

- دكتوراه في الفلسفة (تسويق) من الجامعة الوطنية الماليزية في ماليزيا عام 2023 م.
- ماجستير إدارة الأعمال (إدارة مخاطر رأس المال) من جامعة التكنولوجيا الماليزية في ماليزيا عام 2011 م.
- بكالوريوس إدارة أعمال (تسويق) من جامعة الملك عبد العزيز في جدة، المملكة العربية السعودية عام 2005 م.

الاهتمامات البحثية

تتنوع الاهتمامات العلمية على نطاق واسع، من تسويق الخدمات خاصة في خدمات السياحة والضيافة والتسويق الإلكتروني وسلوك المستهلك وريادة الأعمال.

النشر العلمي

- ✓ Alsheikh, D.H., Abd Aziz, N. & Alsheikh, L.H. 2021. The impact of electronic word of mouth on tourists visit intention to Saudi Arabia: Argument quality and source credibility as mediators. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(4):1152-1168. (Scopus) <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-154>
- ✓ Alsheikh, D. H., Aziz, N. A. & Alsheikh, L. H. 2022. Influencing of E-Word-of-Mouth Mediation in Relationships Between Social Influence, Price Value and Habit and Intention to Visit in Saudi Arabia . *Humanities and Social Sciences Letters*, 10(2), 186–197. (Scopus) <https://doi.org/10.18488/73.v10i2.3010>

Name: Dalal Hodaed Alsheikh
Department: Business Administration
Nationality: Saudi

Tel: 1509

E-mail : dhalsheikh@nu.edu.sa

Personal Picture

Professional Summary

Dr.Dalal Alsheikh continues her career at Najran University since 2012, She was a Vice Dean of the College of Administrative Sciences from September 2012 until August 2015. She now serves as an Assistant Professor of Marketing in College of Administrative Science. Her teaching and administrative experience has shaped and been shaped by her research interests.

Qualifications

- Doctor of Philosophy in Marketing from The National University of Malaysia (UKM) Selangor, Graduated in 2023.
 - Master of Business Administration (MBA) from University of Technology Malaysia (UTM), Selangor, Graduated in 2011.
 - Bachelor of Science Degree in Business Administration (Marketing) from King Abdul-Aziz University (KAAU), Graduated in 2005.
-

Research Interests

The scholarly interests range widely, from services marketing especially in tourism and hospitality services, electronic marketing, consumer behavior and entrepreneurship.

Publications

- ✓ Alsheikh, D.H., Abd Aziz, N. & Alsheikh, L.H. 2021. The impact of electronic word of mouth on tourists visit intention to Saudi Arabia: Argument quality and source credibility as mediators. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 10(4):1152-1168. (Scopus) <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-154>
- ✓ Alsheikh, D. H., Aziz, N. A. & Alsheikh, L. H. 2022. Influencing of E-Word-of-Mouth Mediation in Relationships Between Social Influence, Price Value and Habit and Intention to Visit in Saudi Arabia . *Humanities and Social Sciences Letters*, 10(2), 186–197. (Scopus) <https://doi.org/10.18488/73.v10i2.3010>