



T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: المحاسبة الإدارية
رمز المقرر: 410 حسب -3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 1445-2-18



## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف

## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
1. الساعات المعتمدة:		3 ساعات معتمدة				
2. نوع المقرر						
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	√	متطلب تخصص	√	متطلب مسار
ب.	إجباري	اختياري	√			
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السابع				
4. الوصف العام للمقرر يستعرض المقرر كيفية القيام بتحليل التعادل واعداد الموازنات التقديرية التشغيلية والرأسمالية وتقييم الأداء واتخاذ القرارات بالاعتماد على المعلومات المحاسبية.						
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد						
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد						
7. الهدف الرئيس للمقرر يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالاطار النظري للمحاسبة الادارية وإعداد الموازنات التقديرية واتخاذ القرارات قصيرة وطويلة الاجل، وتحليل التعادل وتخطيط الأرباح وتقييم الأداء واستخدام التقنيات الحديثة في تحقيق ذلك.						

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	% 100

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يشرح الاطار النظري للمحاسبة الإدارية ومفاهيم اللامركزية ومحاسبة المسؤولية	ع 1	المحاضرة المناقشات البحوث والمقالات السمنارات	- تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية - تقييم الواجبات
1.2	يذكر أنواع الموازنات واسس اعدادها واتخاذ القرارات قصيرة وطويلة الأجل	ع 2		
2.0	المهارات			
2.1	يحلل العلاقة بين التكلفة والحجم والنشاط.	م 1	المحاضرة المناقشات	- تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية
2.2	يعد الموازنات التشغيلية والرأسمالية وقياس الأداء.	م 2	الواجبات حالات تطبيقية تمارين عملية	- تقييم الواجبات
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتواصل مع الاخرين بفاعلية كتابياً وشفهياً في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية	ق 1	التعلم الذاتي التكليفات والواجبات السمنارات والعروض التقديمية	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.2	يستخدم شبكة المعلومات والتقنية الحديثة في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية	ق 2		

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الاطار العام للمحاسبة الادارية	3
2	التكلفة- المفاهيم , التصنيف والسلوك	3
3	تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والنشاط ( تحليل التعادل )	6
4	اتخاذ القرار والمفاضلة بين البدائل	6
5	الموازنة (الموازنات التشغيلية – انواعها واعدادها)	9
6	قياس وتقييم الاداء	6
7	الموازنة المرنة والموازنة الثابتة – الساكنة	3
8	اللامركزية ومحاسبة المسؤولية	3
9	الموازنة الرأسمالية	6
	المجموع	45

## د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20%	الأسبوع السادس	الاختبار الفصلي الأول	1
20%	الأسبوع الثاني عشر	الاختبار الفصلي الثاني	2
10%	طول الفصل الدراسي	الواجبات	3
50%	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	الاختبار النهائي	4
			...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

وايل بن علي الوابل، المحاسبة الإدارية، الاصدار الرابع، دار وابل للنشر، الرياض 1436هـ.	المرجع الرئيس للمقرر
صلاح بسيوني عيد وآخرون، المحاسبة الإدارية، الطبعة الأولى، جامعة القاهرة 2016 – 2017م.	المراجع المساندة
رابط المكتبة الرقمية السعودية : <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a>	المصادر الإلكترونية
مواد تعليمية أخرى مثل البرامج المعتمدة على الحاسب الآلي/الأسطوانات المدمجة، والمعايير المهنية أو اللوائح التنظيمية والبرمجيات.	أخرى

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب	<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.	<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر	الطلبة	فاعلية التدريس
غير مباشر	المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر	عضو هيئة التدريس	مصادر التعلم
غير مباشر	قيادات البرنامج	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



## ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

