



T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: Business Concepts for English Practice
رمز المقرر: 109 نجل 3-
البرنامج: Bachelor of Marketing & Electronic Commerce
القسم العلمي: Marketing & Electronic Commerce
الكلية: Administrative Science
المؤسسة: Najran University
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 1445-2-18 هـ





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي			
	2 ساعة معتمدة	1. الساعات المعتمدة:	
2. نوع المقرر			
	متطلب مسار	√	أ. متطلب كلية
		√	ب. إجباري
			3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر
			4. الوصف العام للمقرر
Business concepts is designed for students of the Business Administration College, Najran University. The course teaches students several basic skills in English such as business basics, marketing, international business etc.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
100 مهر-3			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا توجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
1) Specific readings in business related areas. 2) Creating interest in the field of business 3) Develop reading and writing skills in the field of business			

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45 ساعة	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100



## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
<b>1.0 المعرفة والفهم</b>				
1.1	Identifying different types of business concepts.	ع1	- المحاضرات النظرية	- الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية)
1.2	Recognizing different types of structures.	ع2	- العصف الذهني - الواجبات المنزلية - الواجبات الفردية	- تقويم الواجبات المنزلية
<b>2.0 المهارات</b>				
2.1	Students differentiate/ analyzes between different business forms	م1	- المحاضرات النظرية	- الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية)
2.2	Writing about businesses	م2	- العصف الذهني - الواجبات المنزلية - الواجبات الفردية	- تقويم الواجبات المنزلية
<b>3.0 القيم والاستقلالية والمسؤولية</b>				
3.1	The combination of knowledge and skill	ق1	- التعلم الذاتي - التكاليف - العمل من خلال فريق	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	Business Basics	8
2	The Global Market Place	12
3	Financial Aspects of Business operations	9
4	Human Aspects of Business organizations	9
5	Business and Technology	7
<b>المجموع</b>		30

## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	20%
2	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	20%
2	الواجبات	طول الفصل الدراسي	10%



النسبة من إجمالي درجة التقويم	توقيت التقويم (بالأسبوع)	أنشطة التقويم	م
50%	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	الاختبار النهائي	3
			...

أنشطة التقويم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Business Concepts for English Practice	المرجع الرئيس للمقرر
Dictionary	المراجع المساندة
- رابط المكتبة الرقمية السعودية <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a>	المصادر الإلكترونية
2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية <a href="https://www.kfnl.gov.sa">https://www.kfnl.gov.sa</a>	أخرى
Blackboard, , Google	

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
Virtual Classroom	<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
Blackboard, computer, Internet	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)

### و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقويم	المقيمون	مجالات التقويم
Checking and rechecking	committee	Examination
Re-evaluate all procedures	committee	Verification

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).



## ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

