

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	التجارة الإلكترونية
رمز المقرر:	5303 تسق-4
البرنامج:	ماجستير ادارة الاعمال التنفيذي
القسم العلمي:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	كلية العلوم الإدارية
تاريخ اعتماد التوصيف:	1443-7-20

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 4
1. الوصف العام للمقرر: 4
2. الهدف الرئيس للمقرر 4
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3
2. نوع المقرر: <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: المستوى الثالث
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	36	%100
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	36
2	معمل أو إستوديو	
3	حلقات بحث	
4	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	36
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	15
2	الواجبات	10
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	15
5	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	95

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>1. الوصف العام للمقرر: في هذا المقرر يتم استعراض تكنولوجيا المعلومات والتي تعتبر أساسية للتجارة الإلكترونية، وتطبيقاتها في مختلف القطاعات الاقتصادية. الهدف من وراء ذلك هو إدراك الطالب مدى أهمية دور تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال. كما يقدم المقرر للطالب المفاهيم الأساسية وتقنيات التجارة الإلكترونية.</p>
<p>2. الهدف الرئيس للمقرر يهدف المقرر إلى زيادة المعرفة والإدراك لدى الطلبة بالإنترنت واستخدامها في التجارة الإلكترونية، وأسس وآليات هذا الاستخدام وتمليك الطلاب مهارات تمكنهم من توظيف الإنترنت في هذا المجال.</p>

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
ع1- س	1.1 يعرف المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالتجارة الإلكترونية.
ع2- س	1.2 يشرح العوامل المؤثرة في التجارة الإلكترونية والصعوبات التي قد تحد من نجاح وتطبيق التجارة الإلكترونية.
	2 المهارات
م1- ت	2.1 يستخدم نماذج التجارة الإلكترونية المستخدمة محلياً، إقليمياً أو دولياً.
م2- ر	2.2 يربط بين مفاهيم وتطبيقات التجارة الإلكترونية ومدى اختلاف وملائمة هذه التطبيقات بحسب اختلاف البيئات والعوامل المؤثرة في هذه البيئات وحتى اختلاف البيانات المطلوب جمعها وتحليلها.
	3 الكفاءات
ك1- ت	3.1 يشخص نماذج التجارة الإلكترونية والتطبيقات المعاصرة المستخدمة في هذا المجال والتفكير في نماذج إبداعية أخرى.
ك2- ت	3.2 يطور البيانات المتوفرة إلكترونياً.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	ماهية الأعمال الإلكترونية (التعريف بالأعمال الإلكترونية ووظائفها)	3
2	ماهية التجارة الإلكترونية (التعريف بالتجارة الإلكترونية ومزاياها وفوائدها للمنشآت)	6
3	تجارة التجزئة الإلكترونية	6
4	تصميم مواقع للتجارة الإلكترونية	3
5	البنية التحتية للتجارة الإلكترونية	6
6	أساليب الدفع الإلكتروني	3
8	امن معلومات التجارة الإلكترونية	3
9	التسويق الإلكتروني	3
10	العقد الإلكتروني	3
	المجموع	36

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يعرف المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالتجارة الإلكترونية.	- المحاضرة - القراءات المساندة	- الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية)

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يشرح العوامل المؤثرة في التجارة الإلكترونية والصعوبات التي قد تحد من نجاح وتطبيق التجارة الإلكترونية.	- النقاش الجماعي - إعداد الأوراق البحثية - الواجبات المنزلية الفردية - العرض والإلقاء	- تقويم الواجبات المنزلية - تقويم أوراق البحث الفردية - تقويم العرض والإلقاء
2	المهارات		
1.2	يستخدم نماذج التجارة الإلكترونية المستخدمة محلياً، إقليمياً أو دولياً.	- الواجبات الفردية والجماعية - النقاش والحوار الجماعي أثناء المحاضرات	- الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية) - تقويم الواجبات المنزلية - تقويم أوراق البحث الفردية - تقويم العرض والإلقاء
2.2	يربط بين مفاهيم وتطبيقات التجارة الإلكترونية ومدى اختلاف وملائمة هذه التطبيقات بحسب اختلاف البيئات والعوامل المؤثرة في هذه البيئات وحتى اختلاف البيانات المطلوب جمعها وتحليلها.		
3	الكفاءات		
1.3	يشخص نماذج التجارة الإلكترونية والتطبيقات المعاصرة المستخدمة في هذا المجال والتفكير في نماذج إبداعية أخرى.	- من خلال محاضرات باستخدام أجهزة العرض الإلكترونية ويكون لدى الطالب جهاز الحاسب الخاص به. - محاضرات تطبيقية في معام الحاسب الآلي	الواجبات والتكليفات
2.3	يطور البيانات المتوفرة الكترونياً.		

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي واحد تحريري	يحدد من قبل إدارة البرنامج	30%
2	ثلاثة أنشطة على الأقل مما يلي (واجبات، بحوث، مشاريع، مشاركة، سمنارات، اختبارات مفاجئة، عروض، تمارين) تخصص 5 درجات لكل نشاط بمجموع 15 للأنشطة الثلاثة، و5 درجات بيد أستاذ المقرر.	مستمر	20%
3	اختبار تحريري نهائي	يحدد من عمادة القبول والتسجيل	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

6 ساعات أسبوعية كحد أدنى تخصص للإرشاد الأكاديمي يتم من خلالها تقديم النصائح والإرشادات اللازمة الخاصة بتحسين مستوى أداء الطلاب/الطالبات في الاختبارات واستفساراتهم، ومتابعة مشاكل الغياب والإنذارات.

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية للمقرر	التجارة الإلكترونية. تأليف: د سعود النفيعي، د جعفر إدريس. طباعة خوارزم العلمية. 1439هـ/ 2018م.
المراجع المساندة	التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها. تأليف أ.د عامر قنديلجي. دار المسيرة للطباعة والنشر. 1437هـ/ 2016م.
المصادر الإلكترونية	رابط المكتبة الرقمية السعودية http://lib.nu.edu.sa/digitallibrary.aspx

	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية تحتوي على 10 مقاعد على الأقل.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
تقييم الطلاب للمقرر عن طريق استطلاعات الرأي و حلقات النقاش وعن طريق المقابلات المباشرة	الطلاب	غير مباشر
تقييم الأداء التدريسي	الطلاب	غير مباشر
تقييم أداء عضو هيئة التدريس	رئيس القسم	مباشر
المراجعة الدورية للمقرر	لجنة الخطط والمناهج	مباشر

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم ادارة الاعمال
رقم الجلسة	7
تاريخ الجلسة	1443-7-20