



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: الإدارة الإستراتيجية
رمز المقرر: 426 دار-3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 1445-2-18





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
1. الساعات المعتمدة:		3 ساعات معتمدة				
2. نوع المقرر						
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	√	متطلب تخصص	√	متطلب مسار
ب.	إجباري	اختياري	√			
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السابع				
4. الوصف العام للمقرر يعتبر هذا المقرر مقدمة لدراسة وظيفة الإدارة العليا لمنشآت الأعمال في ظل بيئة متغيرة حيث يركز على عملية الإدارة الاستراتيجية والسياسات الإدارية. ويتناول التعريف بالمفاهيم الأساسية ومراحلها المختلفة من تحديد غاية المنشأة وأهدافها العامة، وتحليل بيئتها الخارجية والتعرف على الفرص والمخاطر التي تواجهها، وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف التي تتسم بها ووضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة، وتنفيذها ورقابتها. ويعتمد المقرر في كل ذلك على استخدام الحالات العملية.						
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد						
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد						
7. الهدف الرئيس للمقرر يتناول هذا المقرر التعريف بالمفاهيم الأساسية في الإدارة الاستراتيجية (الاستراتيجية، السياسات، الميزة التنافسية)، عناصرها ومراحلها المختلفة، وتحليل بيئة المنظمة الخارجية والداخلية عبر استخدام عدة أدوات (سوات، مصفوفات بوسطن و ماكنزي، قوى المنافسة الخمس ل"بورتر"،). كما يتناول أيضا وضع وصياغة الاستراتيجيات الملائمة، (الخيارات). يبرز أيضا هذا المقرر متطلبات واليات تنفيذ الاستراتيجية وخطوات وأدوات رقابتها.						

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	% 100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف أهم المفاهيم الادارية الأساسية المرتبطة بالإدارة الاستراتيجية.	ع 1 - س	المحاضرة المناقشات البحوث والمقالات السمنارات	- تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية - تقييم الواجبات
1.2	يذكر مراحل الادارة الاستراتيجية.	ع-2 س		
2.0	المهارات			
2.1	يحلل البيئة الداخلية (نواحي القوة والضعف) والخارجية (الفرص والمخاطر)، البدائل الاستراتيجية، والاختيار الاستراتيجي.	م 1 - ر	المحاضرة المناقشات الواجبات حالات تطبيقية تمارين عملية	- تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية - تقييم الواجبات
2.2	يحدد كيفية تطبيق الاستراتيجية والمراجعة الاستراتيجية.	م 2 - ت		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتواصل مع الآخرين بفاعلية كتابياً وشفهياً في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية	ق 1 - ت	التعلم الذاتي التكليفات والواجبات السمنارات والعروض التقديمية	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.2	يستخدم شبكة المعلومات والتقنية الحديثة في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية	ق 2 - ت		

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفاهيم ومصطلحات أساسية في الادارة الاستراتيجية	6
2	مداخل لدراسة الادارة الاستراتيجية	3
3	رسالة المنظمة	3
4	تحديد الغايات والاهداف	3
5	تحليل البيئة الخارجية (تحديد الفرص والمخاطر)	6
6	تحليل البيئة الداخلية (تحديد نواحي القوة والضعف)	6
7	البدائل الاستراتيجية	6
8	الاختيار الاستراتيجي	6
9	تطبيق الاستراتيجية	3
10	المراجعة الاستراتيجية	3
	المجموع	45

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	20%
2	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	20%
2	الواجبات	طول الفصل الدراسي	10%
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	حسن محمد أحمد محمد مختار (2009): الإدارة الاستراتيجية- المفاهيم والنماذج، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، مصر .
المراجع المساندة	إسماعيل محمد السيد: الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وحالات تطبيقية، المكتب العربي الحديث.
المصادر الإلكترونية	رابط المكتبة الرقمية السعودية : https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx
أخرى	مواد تعليمية أخرى مثل البرامج المعتمدة على الحاسب الآلي/الأسطوانات المدمجة، والمعايير المهنية أو اللوائح التنظيمية والبرمجيات.

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	غير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير	غير مباشر
مصادر التعلم	عضو هيئة التدريس	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادات البرنامج	غير مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

