## الأبحاث العلمية المنشورة خلال السنة الجامعية ١٤٣٧ -١٤٣٨

## أولاً: أسماء أعضاء هيئة التدريس الذين قاموا بنشر أبحاث في دوريات علمية محكمة

## للعام الدراسي ١٤٣٧ -١٤٣٨هـ

مجلس القسم رقم (١) بتاريخ (١٤٣٩/١/٥) قرار رقم ١-١٦-١٤٣٨/١٤٣٩

| أولاً: أسماء أعضاء هيئة التدريس الذين قاموا بنشر أبحاث في دوريات علمية محكمة | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| أسم الباحث | عنوان البحث | أسم المجلة | سنة النشر | العدد | نوع المجلة |
| أ.د. منير رشيد احمد البلومي | Handling parameters in multi-round Auction: An example from Tunisia irrigation auction | International Journal of Economics & Strategic Management of Business Process (ESMB) | 2017 | Vol.8, Issue 1, | علمية محكمة |
| | Investigation of the causal relationships between combustible renewables and waste consumption and CO2 emissions in the case of Tunisian maritime and rail transport | Renewable and Sustainable Energy Reviews | 2017 | 71 | علمية محكمة |
| | Study of the environmental Kuznets curve for transport carbon dioxide emissions in Saudi Arabia | Renewable and Sustainable Energy Reviews | November 2016 | - | علمية محكمة |
| د. ميثاق احمد عبد المجيد سلام | Endorser Credibility Effects on Algerian Consumer's Attitudes towards Advertising and Purchase Intention: The Mediating Role of Attitude toward Brand | International Journal of Economics, Commerce and Management. | 2017 | Vol. V, Issue 4, | علمية محكمة |
| | The Impacts of Brand Trust and Brand Credibility on Indonesian Customers' WOM Communication: The Mediating Role of Brand Commitment. | International Journal of Economics, Commerce and Management. | 2017 | Vol. V, Issue 5 | علمية محكمة |
| | An investigate of endorser credibility effect on consumer's attitude and purchase intention. The role of brand familiarity. | Economics and Finance | 2017 | - | علمية محكمة |
| د. التاج محمد محمد علي | INVESTIGATING EFFECTS OF VIRAL MARKETING ON | Global Journal Of Human Resource Management. | 2017 | 4 | علمية محكمة |



رؤية البرنامج:
التميز العلمي والأكاديمي من خلال برنامج متميز في ادارة الاعمال يشبع رغبات الطلاب والطالبات ويلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية.
رسالة البرنامج:
إكساب الطلاب والطالبات معارف ومهارات في ادارة الأعمال من خلال برنامج متميز يلبي احتياجات سوق العمل ، وتقديم بحوث علمية واستشارات خدمة للمجتمع المحلي وفقا للقيم الإسلامية.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | CONSUMER'S PURCHASING DECISION (CASE STUDY: THE STUDENTS OF THE ADMINISTRATIVE SCIENCES COLLEGE-NAJRAN UNIVERSITY), British Journal of Marketing Studies 5 (No.4), 61-71، 2017 | | | | |
| | مهارات إدارة الاجتماعات ودورها في تحقيق فغالية الاجتماعات، بالتطبيق على أعضاء الهيئة التدريسية – جامعة نجران، مجلة جامعة النيلين، السودان، ٢٠١٧. | مجلة جامعة النيلين | ٢٠١٧ | | علمية محكمة |
| | أثر الذكاء الاستراتيجي على الإبداع المنظمي: دراسة تطبيقية في كلية العلـــوم الإدارية بجامعة نجران، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، ٢٠١٧ | أثر الذكاء الاستراتيجي على الإبداع المنظمي: دراسة تطبيقية في كلية العلـــوم الإدارية بجامعة نجران، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، ٢٠١٧ | 2017 | العدد العاشر العام ٢٠١٧ | علمية محكمة |
| د. محمد الحسن شريف محمد | قياس جودة الخدمة التعليمية من وجهة نظر طلاب كلية العلوم الادارية بجامعة نجران، | مجلة جامعة شقراء العلمية الدورية المحكمة | 2017 | السابع | علمية محكمة |
| | The Impact of Organizational Culture on Job Performance among Employees of the College of Administrative Sciences at Najran University. | Global Journal Of Human Resource Management. | 2017 | Vol.5, No.3, | علمية محكمة |
| د. احمد ادريس عبده ادريس | دور مقومات الادارة الاستراتيجية والياتها في التنفيذ الاستراتيجي | مجلة امارابك | 2017 | ١٠ | علمية محكمة |
| | إطار مقترح لتطبيق المعايير الوطنية لضمان جودة التعليم بالجامعات السودانية بالتطبيق على كليات ادارة الاعمال | المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي | 2017 | - | علمية محكمة |
| د. بابكر مبارك الشيخ | Assessing Education Service Quality through Gap Model from the Perspective of Najran University Students | British Journal of Humanities and Social Sciences | 2016 | Vol. 15 (2) | علمية محكمة |



رؤية البرنامج:

التميز العلمي والأكاديمي من خلال برنامج متميز في ادارة الاعمال يشبع رغبات الطلاب والطالبات ويلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية.

رسالة البرنامج:

إكساب الطلاب والطالبات معارف ومهارات في ادارة الأعمال من خلال برنامج متميز يلبي احتياجات سوق العمل ، وتقديم بحوث علمية واستشارات خدمة للمجتمع المحلي وفقا للقيم الإسلامية.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | أثر الذكاء الاستراتيجي على الإبداع المنظمي: دراسة تطبيقية في كلية العلـــوم الإدارية بجامعة نجران، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، ٢٠١٧ | أثر الذكاء الاستراتيجي على الإبداع المنظمي: دراسة تطبيقية في كلية العلـــوم الإدارية بجامعة نجران، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، ٢٠١٧ | 2017 | العدد العاشر العام ٢٠١٧ | علمية محكمة |
| د. فهد علي محمد ال قماش | Obstacles to Implementation of Online Booking in Saudi Travel Agencies | European Journal of Business and Management | 2017 | Vol. 9, No 11. | علمية محكمة |
| د. خالد العطوى | From Offline to Online: Do Saudis Change Their Information Search Behavior | European Journal of Business and Management | 2017 | Vol. 9, No 3 | علمية محكمة |
| د. عبد الفتاح علاوي | Endorser Credibility Effects on Algerian Consumer's Attitudes towards Advertising and Purchase Intention: The Mediating Role of Attitude toward Brand | International Journal of Economics, Commerce | 2017 | ٧ | علمية محكمة |
| د. كمال عباس التواتي | Les causes de la corruption dans les pays arabes: Analyse en donnees de panel | Mondes en developpement | ٢٠١٧ | | علمية محكمة |
| أ. رامي اسامة العلي | العوامل المؤثرة على اختيار المستهلك السعودي للمراكز التجارية في مدينة نجران | مجلة جامعة الشمال | ٢٠١٧ | ١٢ | علمية محكمة |
| محمد الأمين محمود | العوامل المؤثرة على اختيار المستهلك السعودي للمراكز التجارية في مدينة نجران | مجلة جامعة الحدود الشمالية | ٢٠١٧ | - | علمية محكمة |
| د. عبد الغفار عبدالله حامد | العوامل المؤثرة في تحديد الطاقة الانتاجية وأثرها على تلبية احتياجات المستهلك | دورية مجلة الشرق للدراسات والبحوث | ٢٠١٧ | - | علمية محكمة |



رؤية البرنامج:

التميز العلمي والأكاديمي من خلال برنامج متميز في ادارة الاعمال يشبع رغبات الطلاب والطالبات ويلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية.

رسالة البرنامج:

إكساب الطلاب والطالبات معارف ومهارات في ادارة الأعمال من خلال برنامج متميز يلبي احتياجات سوق العمل ، وتقديم بحوث علمية واستشارات خدمة للمجتمع المحلي وفقا للقيم الإسلامية.