

جامعة نجران		المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية	<b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	وزارة التعليم العالي

نموذج خطة دراسية بجامعة نجران

**بكالوريوس إدارة الأعمال**

**Bachelor of Business Administration**

كلية : العلوم الإدارية

البرنامج : إدارة الأعمال

عميد الكلية : د / سعود بن عبد الله مشيط

رئيس القسم : د / محمد الحسن شريف محمد

### المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	ت
٣	مقدمة	١
٤	اسم البرنامج	٢
٤	أهمية البرنامج	٣
٤	رؤية البرنامج	٤
٤	رسالة البرنامج	٥
٤	الغايات والأهداف	٦
٤	المعايير الأكاديمية :-	٧
٤	المعرفة	١/٧
٥	المهارات الإدراكية ( الذهنية )	٢/٧
٥	مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية	٣/٧
٦	مهارات التواصل وتقنية المعلومات ، والمهارات العددية	٤/٧
٧	المهارات النفس حركية ( لا تنطبق )	٥/٧
٧	المتطلبات السابقة للإلتحاق بالبرنامج	٨
٧	متطلبات الحصول على الدرجة العلمية	٩
٧	مدة الدراسة والدرجة الممنوحة	١٠
٨	الخطة الدراسية موزعة على المستويات الدراسية	١١
١٢	نبذة مختصرة عن كل مقرر دراسي تشمل أهدافه وموضوعاته :-	١٢
١٢	مقررات المستوى الأول	١/١٢
١٥	مقررات المستوى الثاني	٢/١٢
١٨	مقررات المستوى الثالث	٣/١٢
٢٢	مقررات المستوى الرابع	٤/١٢
٢٦	مقررات المستوى الخامس	٥/١٢
٣٠	مقررات المستوى السادس	٦/١٢
٣٤	مقررات المستوى السابع	٧/١٢
٣٦	ملحق المستويات الدراسية باللغة الانجليزية	١٣

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> <b>NAJRAN UNIVERSITY</b> <small>تأسست عام ١٤٢٧هـ</small>	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

## مقدمة

لقد تم إعداد الخطة الدراسية لقسم إدارة الأعمال بكلية العلوم الإدارية بجامعة نجران اعتماداً على عدد من المحكات التي كانت بمثابة موجهات أساسية لصياغة الخطة والمقررات الدراسية التي تم إختيارها بالتنسيق بين أعضاء هيئة التدريس وعمادة الكلية . ولقد كان من أهم المحددات الأساسية للخطة :الإعتماد على أحدث ماتم صياغته من مقررات سواء داخل المملكة أواخرها في تخصص إدارة الأعمال بما يتواءم مع آخر المستجدات في مجال التخصص بما يعكس State of Arte " حالة العلم " ، وما طرأ عليها من تطور لاسيما في بدايات القرن الحادي والعشرون وماتطلبه من معارف وقيم تتلائم مع التطورات المتلاحقة في مجال إدارة الأعمال وتخصصاتها المختلفة .

أما ثانياً أهم هذه المحددات للخطة :فكان مراعاة متطلبات الجودة في التعليم العالي سواء على مستوى المقررات ، حيث تم إعتماد بعض المقررات التي تتناول الإدارة الإستراتيجية أو التخطيط الإستراتيجي ، وإدارة الجودة الشاملة ، للعمل على تهيئة فكر الطالب للتعامل مع ثقافة الجودة في قطاع الأعمال ومتطلبات هذه الثقافة وإنعكاساتها على تطور سوق العمل وتعبده .

وتعتمد الخطة في مستوى آخر على محاولة تقديم بناءً فكرياً وعملياً لطالب إدارة الأعمال ، من خلال إستقراء الواقع العملي الذي سوف يؤول اليه الطالب بعد التخرج ومحاولة سد منافذ الحاجة لتلك المتطلبات في سوق العمل ، وما يستلزم ذلك من معرفة للغة الإنجليزية والحاسب الآلي ، مما شجع على تدريس بعض المقررات في كل مستوى باللغة الإنجليزية بالإضافة الى مقررات في الحاسب الآلي وتطبيقاته في إدارة الأعمال وكذلك مقررات في نظم المعلومات الإدارية ودعم إتخاذ القرار .

هذا بالإضافة الى برنامج التدريب العملي الذي يهدف الى التكيف مع سوق العمل من خلال التدريب التعاوني الذي يعد الطالب للإلتحاق بمجالات العمل المختلفة .

أما ثالث أهم المحددات الأساسية للخطة : هو مواكبة إحتياجات التنمية في المملكة العربية السعودية من الكوادر المؤهلة علمياً ومهنياً ، والحاجة المستمرة الى إستقطاب كل ما هو جديد ومفيد لمخصص إدارة الأعمال ومواجهة المنافسة المحلية والعالمية في سوق العمل .

ويقدم قسم إدارة الأعمال درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال ، بعد اجتياز تسع مستويات دراسية ، مقسمة إلى سبعة مستويات يسبقهن مستويين بالسنة التحضيرية .

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> <b>NAJRAN UNIVERSITY</b> <small>تأسست عام ١٤٢٧هـ</small>	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

**اسم البرنامج :** بكالوريوس إدارة الأعمال

**أهمية البرنامج :** ينظر الى برنامج إدارة الأعمال كأحد البرامج المهمة اللازمة للنهوض بسوق العمل وتلبية متطلباته من خلال مخرجاته المؤهلة والمعدة إعداداً أكاديمياً معتمداً

**رؤية البرنامج :** لقد تم صياغة رؤية برنامج إدارة الأعمال بعد إجراء المراجعة الأولية لها من قبل لجنة الجودة بالبرنامج حيث تبلورت فيما يلي :

" تحقيق الريادة والتميز العلمي والأكاديمي من خلال برنامج معتمد في إدارة الأعمال يشبع رغبات الطالب/ الطالبة ، ويلبي إحتياجات السوق ، ومتطلبات التنمية ، في إطار رؤية الجامعة "

**رسالة البرنامج :** تتمثل رسالة البرنامج في " تقديم المعرفة العلمية والعملية في المجالات الإدارية والمالية ، والارتقاء بالمستوى الفكري للطلبة / للطلبات عن طريق توفير كافة الخدمات البحثية والاستشارية والتدريبية من خلال برنامج متميز ترتبط مخرجاته بسوق العمل ، وإحتياجات المجتمع المحلي "

**الغايات والأهداف :** تتمثل أهداف برنامج إدارة الأعمال فيما يلي :-

- ١- إعداد وتأهيل القيادات والكوادر المتخصصة في مجال إدارة المنشآت الخاصة والمشروعات الصغيرة بما ينعكس إيجابيا على تنمية المجتمع المحلي .
- ٢ - التميز في البرنامج ومنافسة ما يناظره من البرامج في الكليات المماثلة له في الجامعات الأخرى المحلية والإقليمية
- ٣- الإسهام في تلبية إحتياجات سوق العمل السعودي من الكوادر المؤهلة .
- ٤- وضع الخطط للدراسات والبحوث بهدف خدمة المجتمع والارتقاء بالقدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس .
- ٥- الإسهام في تطوير المجتمع من حيث رفع كفاءة الأداء المالي والإداري للمؤسسات الخاصة من خلال تقديم الاستشارات العلمية والعملية .
- ٦- مواكبة التطورات والمستجدات في برامج إدارة الأعمال من خلال التحديث المستمر والمراجعة الدورية للبرنامج .
- ٧- تنمية المهارات المعرفية والإدراكية للطلبة / للطلبات للارتقاء بمستواهم ورفع كفاءة المخرج التعليمي .

**المعايير الأكاديمية:**

**أ. المعرفة :**

يجب أن يكون خريج / خريجة إدارة الأعمال قد اكتسب المعارف التي تؤهله لفهم :-

- ١- نوعيات مؤسسات الاعمال والهيئات والمنظمات واطرها القانونية وانشطتها الاقتصادية وطبيعتها الفنية
- ٢- بيئة العمل الخاصة بمنظمات الاعمال والعوامل المؤثرة فيها

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

- ٣- الاسس النظرية والقضايا المنهجية التي يعتمد عليها برنامج ادارة الاعمال
- ٤- العلوم وثيقة الصلة بالتخصص الذى يدرسه الطالب/ الطالبة
- ٥- خطط وبرامج وسياسات منظمات الاعمال وكيفية بناءها
- ٦- اسس ومبادئ تقييم المقترحات الاستثمارية ودراسات الجدوي لها
- ٧- الهيكل التنظيمي لمنظمات الاعمال وادلة العمل الإداري المكمل له
- ٨- اسس ومبادئ القيادة والحفز وتنمية الدافعية من خلال نظام فعال للاتصالات الادارية
- ٩- انظمة المعلومات الكلية والجزئية ، ودورها في دعم اتخاذ القرار داخل منظمات الاعمال
- ١٠- التشريعات التجارية والضريبية والمالية ذات الصلة بمنظمات الاعمال وتطبيقاتها
- ١١- اسس ومبادئ الرقابة وتقييم الأداء

### ب. المهارات الإدراكية ( الذهنية )

- يجب ان يكون خريج / خريجة برنامج إدارة الأعمال قادراً علي :
- ١- الاستخدام الامثل للموارد من اجل تحقيق اهداف منظمات ادارة الاعمال
  - ٢- تحليل عناصرالسوق واليات التعامل معه
  - ٣- حل قضايا تطبيقية مرتبطة بمنظمات الاعمال بالاستعانة بالأساليب العلمية
  - ٤- التحليل الفكرى الناقد لقضايا مرتبطة بمنظمات الاعمال وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها
  - ٥- تصميم وتشغيل النظم الإدارية فى منظمات الأعمال الهادفة للربح
  - ٦- إعداد وعرض وتفسير التقارير فى مجال إدارة الأعمال بأسلوب علمى
  - ٧- استخدام تطبيقات الحاسب الألى وتكنولوجيا المعلومات فى مجال التخصص
  - ٨- استخدام وتوظيف نتائج البحوث والدراسات فى تطوير وتحسين مستويات الأداء
  - ٩- إعداد الخطط الاستراتيجية وصياغة سياسات الأعمال
  - ١٠- تصميم وتطوير الهياكل التنظيمية
  - ١١- تصميم وإدارة أنظمة وقواعد المعلومات الإدارية
  - ١٢- إعدادالخطط التسويقية ونظم البيع
  - ١٣- التحليل المالي وتقييم المشروعات الاستثمارية
  - ١٤- التطبيق العملى للنظم والأساليب العملية الحديثة فى مجال إدارة الأعمال
  - ١٥- الأبتكار والتطوير والتحسين المستمر فى العمل .

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

### ج. مهارات التعامل مع الآخرين وتحمل المسؤولية

يجب ان يكون خريج / خريجة برنامج إدارة الأعمال قادراً على :-

- ١- العمل في مجموعات ( فرق عمل ) بفعالية ، وأداء الدور الفردي بشكل متكامل مع المجموعة
- ٢- القيام بدور المنسق بين أعضاء الفريق او المجموعة
- ٣- العمل بشكل مستقل لانجاز الواجبات ( قدرة تنفيذ العمل الفردي - حسب العمل المطلوب-)
- ٤- الاشتراك الفعال في المناقشات الجماعية المرتبطة بمجال ادارة الاعمال
- ٥- تكوين علاقات ايجابية تعاونية بناءة مع الآخرين
- ٦- تحمل مسؤولية البحث عن معلومات جديدة في مجال ادارة الاعمال
- ٧- التطبيق الفعال للاخلاقيات الاكاديمية والمهنية
- ٨- التنمية المعرفية والفكرية والتعلم الذاتي المستمر .
- ٩- التفاعل والتعامل بايجابية مع الهيئة الأكاديمية والأنشطة الطلابية المختلفة

### د. مهارات التواصل وتقنية المعلومات ، والمهارات العددية

يجب أن يكون الخريج / الخريجة ملماً بالمهارات التالية :-

- ١- الإدارة الفعالة للوقت .
- ٢- الأتصال الفعال والتأثير في الآخرين .
- ٣- استخدام أساليب حل المشكلات على المستوى الفردي أو المؤسسى بكفاءة عالية .
- ٤- العرض والتقديم والحوار
- ٥- إدارة الذات والتعامل مع ضغوط العمل .
- ٦- استخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بموضوعات البرنامج .
- ٧- الألمام باللغة الإنجليزية بمستوى جيد قراءةً وسماعاً وتحديثاً.
- ٨- استخدام الحاسب الإلي في التطبيقات الدراسية والمهنية المرتبطة بادارة الاعمال
- ٩- استخدام نظم المعلومات الادارية وقواعد البيانات للحصول على المعلومات لدعم القرارات الادارية
- ١٠- تعلم برنامج الإحصاء الآلي في العلوم الاجتماعية SPSS
- ١١- إتقان مبادئ الاتصال الشفهي والكتابي
- ١٢- بحث واستخدام ادبيات ادارة الاعمال الورقية و/أو الالكترونية
- ١٣- التطبيق العملي للعلاقات بين إدارة الاعمال ، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

### هـ. المهارات النفس حركية ( لا تنطبق )

#### المتطلبات السابقة للإلتحاق بالبرنامج :

يتطلب البرنامج :

- ١- اجتياز سنة تحضيرية من فصلين دراسيين في مقررات الرياضيات ، والتفاضل والتكامل ، ومهارات الحاسب ، ومهارات الاتصال ، واخلاقيات المهنة ، ومهارات التعلم والتفكير والبحث ، بواقع ١٤ ساعة مقسمة علي فصلين دراسيين وتحتسب ضمن خطة الطالب .
- ٢- شروط القبول العامة بجامعة نجران

#### متطلبات الحصول على الدرجة العلمية :

- (وتشمل مدة البرنامج ، وعدد الساعات المطلوبة موزعة على النحو التالي:
- المقررات الإلجبارية : عدد الساعات ( ١٣٥ )
- المقررات الإختيارية : عدد الساعات ( لا يوجد )

#### مدة الدراسة والدرجة الممنوحة :

- ١- مدة البرنامج : ثلاث سنوات ونصف بعد السنة التحضيرية
- ٢- المستويات الدراسية : ٧ مستويات دراسية + ٢ مستوى من السنة التحضيرية
- ٣- الدرجة الممنوحة : بكالوريوس ادارة الاعمال

الخطة الدراسية موزعة على المستويات الدراسية :

المستوى الدراسي الاول ( تحضيري )				
رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المتطلب المعادل
<b>المقررات الإلزامية</b>				
١٤٠ ريض	مقدمة في الرياضيات - ٢	٢	-	-
١٤٠ نهج	مهارات التعلم والتفكير والبحث-١	٢	-	-
١٤٠ تقن	مهارات الحاسب	٣	-	-
<b>المقررات الإختيارية ( لا يوجد )</b>				
<b>المجموع</b>		<b>(إجمالي الساعات )</b>	<b>٧ ساعة</b>	

المستوى الدراسي الثاني ( تحضيري )				
رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المتطلب المعادل
<b>المقررات الإلزامية</b>				
١٥٠ دار	اخلاقيات المهنة -١	١	-	-
١٥٠ علم	مهارات الاتصال -١	٢	-	-
١٥٠ ريض	التفاضل والتكامل -٢	٤	-	-
<b>المقررات الإختيارية ( لا يوجد )</b>				
<b>المجموع</b>		<b>(إجمالي الساعات )</b>	<b>٧ ساعة</b>	



جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

### المستوى الدراسي الثالث

رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المقرر المعادل
<b>المقررات الإلزامية</b>				
٠١٦ نجل-٣	الإنجليزية لإدارة الأعمال	٣	-	-
١٠١ حسب-٣	مبادئ المحاسبة -١	٣	-	-
١٠٢ أخص-٣	مبادئ الإحصاء و الاحتمالات	٣	-	١٠١ أخص-٣
١٠٢ دار-٣	أصول الإدارة	٣	-	١٠١ ادار-٣
١١١ سلم-٢	المدخل إلى الثقافة الإسلامية	٢	-	١٠١ سلم-٢
٢٠١ عرب-٢	المهارات اللغوية	٢	-	١٠١ عرب - ٢
٢٠١ قصد -٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	-	-
<b>المقررات الاختيارية ( لا يوجد )</b>				
<b>المجموع</b>		<b>(إجمالي الساعات )</b>		<b>١٩ ساعة</b>

### المستوى الدراسي الرابع

رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المقرر المعادل
<b>المقررات الإلزامية</b>				
١٠١ اقان-٣	مدخل إلى القانون	٣	-	-
١٠٢ حال-٣	حاسب آلي -٢	٣	-	-
١١٢ سلم-٢	الثقافة الإسلامية-٢	٢	-	١٠٢ سلم-٢
٢٠٢ دار-٣	مبادئ إدارة الأعمال	٣	١٠٢ ادار-٣	-
٢٠٢ عرب-٢	التحرير العربي	٢	-	١٠٢ عرب-٢
٢٠٢ قصد -٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣	-	-
٢٠٤ دار -٣	مبادئ التسويق	٣	-	-
<b>المقررات الاختيارية ( لا يوجد )</b>				
<b>المجموع</b>		<b>(إجمالي الساعات )</b>		<b>١٩ ساعة</b>

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

المستوى الدراسي الخامس				
رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المقرر المعادل
<b>المقررات الإلزامية</b>				
١١٣ سلم-٣	الثقافة الإسلامية	٢	-	-
٢٠١ دار -٣	السلوك التنظيمي	٣	٢٠٢ دار-٣/س	-
٢٠٣ دار -٣	الإدارة المالية	٣	٢٠٢ دار-٣/س	-
٢٠٩ دار -٣	ادارة التسويق	٣	٢٠٤ دار-٣/س	-
٢١٤ درع-٣	ادارة الأعمال المكتبية والسكرتارية	٣	-	-
٢٣٢ حسب -٣	محاسبة التكاليف	٣	١٠١ حسب-٣/س	-
<b>المقررات الاختيارية (لا يوجد)</b>				
<b>المجموع</b>		<b>(إجمالي الساعات)</b>		<b>١٧ ساعة</b>

المستوى الدراسي السادس				
رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المقرر المعادل
<b>المقررات الإلزامية</b>				
٠٠٣ ريض-٣	مبادئ الرياضيات الإدارية	٣	-	-
١١٤ سلم-٤	الثقافة الإسلامية ٤	٢	-	-
٢٠٢ كمى-٣	الرياضة المالية	٣	٢٠٣ دار-٣/س	-
٢٠٦ دار -٣	العلاقات العامة في الإدارة	٣	٢١٤ درع-٣/س	-
٢٠٧ دار -٣	إدارة العمليات	٣	٢٠٢ دار-٣/س	-
٢١٠ دار -٣	سلوك المستهلك	٣	٢٠٩ دار-٣/س	-
٢٦٥ نظم -٣	القانون التجاري	٣	١٠١ قان-٣/س	-
<b>المقررات الاختيارية (لا يوجد)</b>				
<b>المجموع</b>		<b>(إجمالي الساعات)</b>		<b>٢٠ ساعة</b>

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

المستوى الدراسي السابع				
رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المقرر المعادل
<b>المقررات الإجبارية</b>				
٣٠٠ دار - ٣	التخطيط الاستراتيجي	٣	٢٠٢ دار - ٣/س	-
٣٠٣ دار - ٣	إدارة الموارد البشرية	٣	٢٠٢ دار - ٣/س	-
٣٠٤ دار - ٢	إدارة الخطر والتأمين	٢		-
٣٠٥ دار - ٣	إدارة الأعمال الدولية	٣	٢٠٢ دار - ٣/س	-
٣٠٦ دار - ٣	نظرية التنظيم	٣	٢٠٢ دار - ٣/س	-
٣٣٢ حسب	المحاسبة الإدارية	٣	١٠١ حسب - ٣/س	-
٣٨١ كمى - ٣	بحوث العمليات	٣	٢٠٧ دار - ٣/س	-
المقررات الاختيارية (لا يوجد)				
<b>المجموع</b>		<b>(إجمالي الساعات)</b>		<b>٢٠ ساعة</b>

المستوى الدراسي الثامن				
رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المقرر المعادل
<b>المقررات الإجبارية</b>				
٢١١ دار - ٣	إدارة المنشآت الصغيرة	٣	-	-
٣٠٢ دار - ٣	نظم المعلومات الإدارية	٣	٢٠٢ دار - ٣/س	-
٣٠٩ دار - ٣	إدارة الجودة الشاملة	٣	٣٠٠ دار - ٣/س	-
٣٢٣ مال - ٣	أساسيات الاستثمار	٢	٢٠٣ دار - ٣/س	-
٤٠٣ دار - ٣	إدارة التجارة الدولية	٣	-	-
٤٠٥ دار - ٣	إدارة المواد	٣	-	-
٤٠٦ دار - ٣	دراسات الجدوي وتقييم المشروعات	٣	-	-
المقررات الاختيارية (لا يوجد)				
<b>المجموع</b>		<b>(إجمالي الساعات)</b>		<b>٢٠ ساعة</b>

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

### المستوى الدراسي التاسع

رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات	المتطلب السابق	المتطلب المعادل
<b>المقررات الإلزامية</b>				
٣٠١-دار ٣	مناهج البحث في الإدارة	٣	-	-
٤١٠-دار ٣	تدريب تعاوني	٣	-	-
<b>المقررات الاختيارية (لا يوجد)</b>				
<b>المجموع</b>	<b>(إجمالي الساعات)</b>	<b>٦ ساعات</b>		
<p>ملحوظة : عدد الساعات المعتمدة لمقرر التدريب التعاوني ثلاث ساعات اما ساعات التواصل فهي عشرون ساعة ( تدريب ) بواقع اربع ساعات يومياً علي مدار خمسة ايام في الاسبوع .</p>				

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

## نبذة مختصرة عن كل مقرر دراسي تشمل أهدافه وموضوعاته

### مقررات المستوى الثالث

عدد الساعات : ٢	اسم المقرر : المدخل الي الثقافة الاسلامية	رمز المقرر : ١١١ اسلم
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي تعريف الطالب بتقرير العقيدة الصحيحة المستمدة من نصوص الكتاب والسنة وترسيخها في نفوس الطلبة ، وأصول الإيمان ودراستها في ضوء منهج السلف الصالح ، وبيان نواقض الإيمان وما ينافي كماله الواجب وكيفية الوقاية منها ، وخطورة التكفير وضوابطه</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الثقافة الإسلامية مفهومها ، أهدافها ، أهميتها ، مصادرها ، والحوار بين الحضارات.</li> <li>- الخصائص العامة للإسلام (المراد بالخصائص ، تعريف الإسلام، المناهج الموجودة على وجه الأرض) .</li> <li>- العقيدة الإسلامية: تعريفها وبيان أهميتها، منهج تلقي العقيدة الإسلامية والاستدلال عليها.</li> <li>- أركان الإيمان ( الإيمان بالله تعالى ، الإيمان بالملائكة ، الإيمان بالكتب ، الإيمان بالرسول ، الإيمان باليوم الآخر ، الإيمان بالقدر ، ونواقض الإيمان )</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : مبادئ المحاسبة	رمز المقرر : ١٠١ احسب
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف هذا المقرر الي تعريف الطالب بأساسيات علم المحاسبة وأهميته والدورة المحاسبية وكيفية تسجيل وتلخيص العمليات المالية وإعداد التقارير والقوائم المالية وعمليات الشراء والبيع.</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مقدمة عامة عن علم المحاسبة ، والمبادئ والمصطلحات المحاسبية</li> <li>- معادلة المحاسبة وتطبيقاتها المختلفة ، ونظرية القيد المزدوج وتطبيقاتها</li> <li>- النظام المحاسبي ودفتر اليومية ، ودفتر الأستاذ وترصيد الحسابات.</li> <li>- المعالجة المحاسبية للعمليات المالية ، وميزان المراجعة ، والقوائم المالية</li> <li>- قائمة الدخل و قائمة المركز المالي ، وورقة العمل ، والتسويات الجردية</li> <li>- عمليات البضاعة ، المشتريات وتطبيقاتها ، والمبيعات وتطبيقاتها</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : مبادئ الاقتصاد الجزئي	رمز المقرر : ٢٠١ قصد
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة شاملة عن تعريف علم الاقتصاد و نشأته وتطوره وعن المشكلة الاقتصادية وطرق معالجتها ، أساسيات العرض والطلب والمرونة، اشتقاق منحنيات الطلب والعرض وتحديد نقطة التوازن ، نظرية سلوك المستهلك ، نظرية الإنتاج والتكاليف ، هياكل الأسواق وتوازن المنشأة</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تعريف علم الاقتصاد ، وعلاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى</li> <li>- الطلب ، وتغير الطلب</li> <li>- العرض ، ومرونة العرض</li> <li>- نظرية الأثمان ، ونظرية سلوك المستهلك ، ونظرية الإنتاج</li> <li>- الأسواق ، ونظرية التوزيع</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : أصول الإدارة	رمز المقرر : ١٠٢ ادار
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بطبيعة الإدارة ومجالاتها المختلفة ومراحل تطورها التاريخي. كما يشتمل المقرر أيضا على دراسة وظائف الإدارة الأساسية والتي هي : التخطيط ، التنظيم ، التنسيق ، و الرقابة . بالإضافة إلى دراسة موضوعات مهمة منها عملية اتخاذ القرارات ، الاتصالات الإدارية ، والقيادة الإدارية.</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم الإدارة ومجالاتها ، والتطور التاريخي للفكر الإداري</li> <li>- وظائف الإدارة ، التخطيط ، والتنظيم ، والتوجيه ، والرقابة</li> <li>- اتخاذ القرارات ، الاتصالات الإدارية ، والقيادة الإدارية</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> <b>NAJRAN UNIVERSITY</b> <small>تأسست عام ١٤٢٧هـ</small>	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : مبادئ الإحصاء والاحتمالات	رمز المقرر : ١٠٢ احص
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي توضيح دور الإحصاء في تخفيض الجهود التي تنظمها الدراسات العلمية عن طريق اختزال البيانات مع الاحتفاظ بالمعلومات المهمة التي تتضمنها،و تمرين الطلاب على استخدام صفحات النشر مثل Excel في الحاسب .</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفاهيم أساسية في علم الإحصاء و الإحتمال ، تنظيم البيانات وعرضها جدوليا وبيانيا</li> <li>- مقاييس النزعة المركزية (المتوسط الحسابي، الوسيط، المنوال ،الربيعات والعشيرات و المئينات)</li> <li>- مقاييس التشتت ( المدى، نصف المدى الربيعي ، التباين والانحراف المعياري، معامل الاختلاف )</li> <li>- الارتباط والانحدار</li> <li>- مبادئ الإحتمال ، المفاهيم المرتبطة بها</li> <li>- المتغيرات العشوائية والتوزيعات الإحتمالية المفاهيم المرتبطة بها، التباين ، والتوزيعات الطبيعية ، وإحتمالاتها.</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : الانجليزية لادارة الاعمال	رمز المقرر : ٠١٦ نجل
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهتم المقرر بدراسة موضوعات إدارة الأعمال، الموارد البشرية ، التمويل و المدفوعات في التجارة الداخلية و يهدف المقرر إلى تنمية قدرة الطالب علي تحديد مصادر تمويل الأنشطة التجارية و إدارتها بكفاءة</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التمهيد للمقرر و العرض لمحتوياته</li> <li>- Functions of the Business office</li> <li>-secretaries and administrative Assistants Holding a Meeting</li> <li>- Time Management &amp; Human Recourses Management</li> <li>-Financing balance sheet</li> <li>- Income Statement Source &amp;use Of Funds Statement Statement Of Cash –</li> <li>Flows – Bonds</li> <li>-Internal and External Training</li> <li>- Marketing Limited Companies</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

## مقررات المستوى الرابع

عدد الساعات : ٢	اسم المقرر : الثقافة الاسلامية ٢	رمز المقرر : ١١٢ سلم
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي إبراز خصائص المجتمع الإسلامي والأسس التي يقوم عليها ووسائل الترابط الاجتماعي وأهم المشكلات الموجودة في المجتمع ، وتجسيد تعاليم الإسلام في مجال تكوين الأسرة ، وبيان هدي الإسلام وتوجيهاته في قضايا الزواج وتربية الأولاد ، ومعالجة الإسلام لما يحدث في نطاق الأسرة من قضايا ومشكلات</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التعريف بالمجتمع الإسلامي ، مفهومه ، أسس بناءه</li> <li>- خصائص المجتمع الإسلامي</li> <li>- وسائل تقوية الروابط الاجتماعية ، وأهم المشكلات الاجتماعية</li> <li>- الأسرة في الإسلام ، أصلها ، أهميتها ، ومكانة المرأة في الإسلام</li> <li>- الزواج ، ومعايير الاختيار ، وأهدافه ، والآثار المترتبة على عقد الزواج</li> <li>- وسائل تقوية الروابط الأسرية ، وأهم قضايا الأسرة</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : حاسب الي ٢	رمز المقرر : ١٠٢ احوال-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى تدريب الطالب على بعض المهارات المتقدمة وتطوير معرفته في بعض مجالات الحاسب المختلفة التي لها علاقة بإدارة الأعمال بما يسهل العمل الإداري في المؤسسات الإدارية</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- نظم المعرفة ، و نظم دعم القرار ، نظم الذكاء الصناعي ، و نظم المعلومات المحوسبة</li> <li>- أمن المعلومات ، والقضايا الاجتماعية والأخلاقية في الحاسب</li> <li>- مفهوم الوسائط الاجتماعية ، إستخدام برنامج البلاك بورد (Black Board)</li> </ul>		



جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : مبادئ ادارة الاعمال	رمز المقرر : ٢٠٢ دار
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي تعريف الطالب بمفهوم الإدارة والمدير ، والعملية الإدارية ، والتعريف بعلاقة المنظمة والإدارة ببيئة الأعمال ، والدور الإقتصادي والإجتماعي لمنشآت الأعمال ، وأنواع المنظمات ووظائفها</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الإدارة والمدير ، وعلاقة المنظمة والإدارة ببيئة الأعمال</li> <li>- الدور الإجتماعي الإقتصادي لمنشآت الأعمال ، وأنواع الشركات وأشكالها القانونية</li> <li>- وظائف الادارة التخطيط ، والتنظيم ، والقيادة ، والرقابة</li> <li>- إتخاذ القرارات الإدارية</li> <li>- وظائف المنظمة التسويق ، وإدارة العمليات الإنتاجية ، وإدارة الموارد البشرية ، الإدارة المالية ، وادارة المشتريات والمخازن</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : المدخل الي القانون	رمز المقرر : ١٠١ اقان
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف هذا المقرر الي دراسة المبادئ والمفاهيم الأساسية للقانون ومصادره وأنواع القواعد القانونية وتطبيقاتها ونظرية الحق والشخصيات القانونية،اي فهم عناصر نظريتي القانون والحق والإلمام بالمعارف والمهارات القانونية</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التعريف بالقانون ووظيفته وضرورته وأساسه وعلاقته بالعلوم الأخرى</li> <li>- نظرية القانون</li> <li>- التمييز بين القاعدة القانونية والقواعد الإجتماعية الأخرى</li> <li>- أنواع القواعد القانونية ، ومصادرها ، تطبيقها ، وتفسيرها</li> <li>- نظرية الحق (التعريف بالحق ، وتقسيماته ، وأشخاص الحق ، ومحل الحق ، إستعمال الحق )</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : مبادئ الاقتصاد الكلي	رمز المقرر : ٢٠٢ قصد
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهتم المقرر بدراسة المفاهيم والمتغيرات والظواهر الاقتصادية الكلية وأساسيات التحليل الاقتصادي الكلي ، ويهدف الي تهيئة الطالب وظيفيا للعمل في هذا المجال</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التعريف بعلم الاقتصاد و موضوعه و أهميته و علاقته بالعلوم الأخرى - تطور الأفكار و النظم الاقتصادية ، ومفهوم التحليل الاقتصادي و أهدافه و سياساته و المتغيرات الأساسية للاقتصاد الكلي</li> <li>- أهم جوانب نظرية الإنتاج ، والتدفق الدائري لقطاعات الاقتصاد القومي</li> <li>- الناتج القومي و الدخل القومي و الإنفاق القومي ، وعلاقة الناتج القومي بالرفاهية الاقتصادية</li> <li>- الطلب الكلي و العرض الكلي ، ودوال الاستهلاك و الادخار والاستثمار</li> <li>- التضخم والبطالة ، التنمية الاقتصادية</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : مبادئ التسويق	رمز المقرر : ٢٠٤ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة شاملة عن النشاط التسويقي في منظمات الأعمال والمنظمات غير الهادفة إلى الربح ، ودراسة مبادئ ومفاهيم وأنشطة التسويق في كل من الأسواق المحلية والدولية في ظل الظروف البيئية المختلفة ، كما يبين الدور الذي تلعبه وظيفة التسويق في تحقيق أهداف المنظمة وفي تنشيط الاقتصاد الوطني</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مقدمة في التسويق ، ودراسة وتحليل البيئة التسويقية</li> <li>- تحليل أسواق المستهلك النهائي وأسواق المشتري الصناعي ، وأسس تجزئة السوق</li> <li>- تصميم المنتج ووضع استراتيجيته ، وتصميم وإدارة الخدمات</li> <li>- تطوير استراتيجيات وبرامج التسعير ، وتصميم قنوات التوزيع</li> <li>- تجار الجملة، تجار التجزئة واللوجستيات</li> <li>- تصميم وإدارة الاتصالات التسويقية</li> <li>- المزيج الترويجي ( الإعلان ، العلاقات العامة ، البيع الشخصي، و الأحداث )</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

## مقررات المستوى الخامس

عدد الساعات : ٢	اسم المقرر : الثقافة الاسلامية ٣	رمز المقرر : ١١٣ سلم
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي إبراز خصائص المجتمع الإسلامي والأسس التي يقوم عليها ووسائل الترابط الاجتماعي ، وبيان قيمة وخصائص ومزايا الاقتصاد الإسلامي ، وأسس النظام الاقتصادي الإسلامي ، وموقف الاقتصاد الإسلامي من بعض الأمور الهامة المعاصرة مثل : المصارف والبنوك - التأمين</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- المدخل إلى دراسة النظام الإسلامي ( مفهومه ، خصائصه واهدافه ، العلاقة بين الاقتصاد الإسلامي والعلوم الاخرى ، مصادر ومراجع الاقتصاد الإسلامي ) ، والأصول الاعتقادية للنظام الاقتصادي الإسلامي</li> <li>- مقارنة النظام الاقتصادي الإسلامي بالنظم الاقتصادية الوضعية الرأسمالية ، والملكية في الاقتصاد الإسلامي</li> <li>- الإنفاق وضوابطه</li> <li>- القيود والضوابط الواردة على الحرية الاقتصادية في الإسلام ، وتدخّل الدولة في النظام الاقتصادي.</li> <li>- التكافل الاجتماعي الاقتصادي ( مفهومه ، أهميته ، وسائله ) ، وتوزيع الدخل في الاقتصاد الإسلامي</li> <li>- المصارف والبنوك وأقسامها والمعاملات المصرفية ، والتأمين أنواعه وضوابط الإسلام فيهما.</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : السلوك التنظيمي	رمز المقرر : ٢٠١-دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي تعريف الطالب بالسلوك الإنساني والتنظيمي ، والتأثير المتبادل بين العاملين والمنظمات ، و الجوانب السلوكية المؤثرة في العمليات الإدارية ، والموضوعات ذات الصلة بالسلوك ، وتحسين البيئة التنظيمية بكافة عناصرها ، والسلوك الإنساني على المستوى الفردي والجماعي وعلى مستوى المنظمة</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ماهية السلوك الإنساني ، السلوك التنظيمي وأهميته ، وإتجاهاته</li> <li>- نظريات السلوك التنظيمي (الدافعية -الطموح والوسيلة والغاية - النظرية المزدوجة البيئية )</li> <li>- أهم مكونات السلوك التنظيمي (الشخصية ، الإتجاهات والقيم ، الدوافع والحوافز ، الإدراك والتعلم ،ديناميكية العمل ، القيادة والصراع التنظيمي)</li> <li>- القيادة الإدارية والدراسات المختلفة</li> <li>- جماعات العمل والتفاوض ، والثقافة التنظيمية ، والإتصالات التنظيمية</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : محاسبة التكاليف	رمز المقرر : ٢٣٢ حسب-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمصطلحات محاسبة التكاليف ، وتحليل عناصر التكاليف ، وتخصيص التكاليف غير المباشرة ، وكذلك دراسة عناصر التكاليف</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مدخل لدراسة محاسبة التكاليف ( تعريفها وأهدافها و مفاهيمها وعلاقتها بفروع المحاسبة الأخرى)</li> <li>- تحديد سلوك التكاليف ، وطرق تقدير التكلفة ، ونظم تحديد التكلفة</li> <li>- طرق تخصيص التكاليف غير المباشرة</li> <li>- تكاليف الأوامر الإنتاجية ، ونظام تكاليف المراحل الإنتاجية</li> <li>- تتبع التكلفة وتخصيص التكلفة ، وتخصيص التكاليف والمنتجات المشتركة</li> <li>- التكاليف المعيارية وتحديد الانحرافات وتحليلها ودوره في الرقابة وتقييم الأداء</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : الإدارة المالية	رمز المقرر : ٢٠٣ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي تنمية معارف الطالب بالإدارة المالية والموضوعات المرتبطة بها والتي تعتبر من الموضوعات المهمة لدارسي الادارة المالية ، بما يرفع من كفاءة الطالب في ادارة الجوانب المالية في منظمات الاعمال</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مقدمة في الإدارة المالية</li> <li>- القوائم المالية والنسب المالية</li> <li>- التخطيط المالي والإستثمارات الرأسمالية</li> <li>- القيمة الزمنية للنقود</li> <li>- العائد والمخاطرة في أسواق رأس المال</li> <li>- إدارة رأس المال العامل ، وتكلفة الأموال وأثرها في المنشأة</li> <li>- التمويل طويل الأجل قرارات التمويل</li> <li>- إدارة الذمم المدينة والمخزون</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة الاعمال المكتبية والسكرتارية	رمز المقرر : ٢١٤ درع-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى تهيئة الطالب وظيفيا عند شغله وظيفه في هذا المجال من خلال تعريف الطالب بالتنظيم الحديث للاعمال المكتبية وكيفية إنشاء قاعدة بيانات والمعالجة المتطورة للبريد الوارد والصادر وأختيار نظم الحفظ الملائمة للعمل</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم وأهمية إدارة الأعمال المكتبية ( تعريفها - أهميتها - خصائصها - مجالاتها وعوامل نجاحها)</li> <li>- المنظومة الحديثة لإدارة الأعمال المكتبية وتأثيرها على محتويات الأداء ، ودورها في العملية الإدارية</li> <li>- إستخدام الأسلوب العلمى فى إعداد وكتابة التقرير</li> <li>- دور العلاقات العامة والإتصال الجيد فى إدارة الأعمال المكتبية وتوطيد العلاقة مع الجماهير</li> <li>- الإجتماعات (التحضير الجيد لها ، أداء الجلسات ، كتابة المحاضر ، ومتابعة النتائج )</li> <li>- أسس تنظيم المكاتب وتنظيم أعمال الحفظ</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة المنشآت الصغيرة	رمز المقرر : ٢١١ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى تنمية الروح العصامية لدى الطالب و التي تمكنه من تأسيس واقامة وادارة المشروعات الصغيرة حيث ينمي لديه روح المبادرة والابتكار ، وتزويده بالمهارات التحليلية المتعلقة بوظائف المنشأة.</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- المفاهيم والأطر النظرية لمشروعات الأعمال الصغيرة</li> <li>- التفكير الإبداعي والريادية</li> <li>- الإطار العام لإعداد دراسات الجدوى الأقتصادية والفنية</li> <li>- تأسيس المشروعات الصغيرة ، وتنظيمها وإدارتها</li> <li>- الإدارة التسويقية و إدارة الموارد البشرية والإدارة المالية في المشروعات الصغيرة</li> <li>- الرقابة وتقويم الأداء في المشروعات الصغيرة</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة التسويق	رمز المقرر : ٢٠٩ دار - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة شاملة عن إدارة التسويق في منظمات الأعمال المختلفة ومفهوم إدارة التسويق ، عملية التخطيط الإستراتيجي ، وتقدير الوضع التنافسي للشركة</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم إدارة التسويق</li> <li>- تقدير الوضعية التنافسية الداخلية و الخارجية للشركة</li> <li>- تطوير إستراتيجية التسويق ، وتطوير البرامج التسويقية</li> <li>- تنظيم وتنفيذ الجهود التسويقية والرقابة عليها</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

## مقررات المستوى السادس

عدد الساعات : ٢	اسم المقرر : الثقافة الإسلامية ٤	رمز المقرر : ١١٤ سلم
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي تعريف الطالب بالنظام الإسلامي والآثار المترتبة على تطبيق النظام الإسلامي على حياة الأفراد والمجتمعات ، وبيان حقوق ولاية الأمر، وبيان حقوق الإنسان في الشريعة الإسلامية والنظم الوضعية .</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مزايا النظام السياسي في الإسلام ، ومفهوم الدولة الإسلامية ، وغايتها ، وأركانها</li> <li>- العلاقات الخارجية للدولة الإسلامية في حال السلم والحرب .</li> <li>- قواعد النظام السياسي في الإسلام ( الشورى - العدل - المساواة - الحرية ) .</li> <li>- السلطات الثلاثة في الدولة الإسلامية ( السلطة التشريعية - السلطة القضائية - السلطة التنفيذية )</li> <li>- مظاهر تطبيق الإسلام في المملكة العربية السعودية ، وحقوق وواجبات ولي الأمر في الشريعة الإسلامية</li> <li>- حقوق الإنسان في الإسلام، أهميتها، حدودها، ضوابطها، وخصائصها ، وحقوق أهل الذمة والمستأمنين وغيرهم</li> <li>- مفاهيم معاصرة في ضوء الإسلام ( العلمانية - الديمقراطية - العولمة ) .</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : القانون التجاري	رمز المقرر : ٢٦٥ نظم - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي تمكين الطالب من الإلمام بالمبادئ الأساسية والأسس العامة التي تحكم تصنيف الأعمال التجارية ونظامها الخاص بها عن الأعمال الأخرى غير التجارية، وتحديد المركز القانوني للأشخاص المحترفين للأعمال التجارية من التجار الأفراد والشركات التجارية وبيان الالتزامات الخاصة بهم عند احترافهم للتجارة</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التعريف بالقانون التجاري ومصادره</li> <li>- نظرية الأعمال التجارية والتاجر والفرق بين العمل التجاري والعمل المدني وضوابطه</li> <li>- أنواع الأعمال التجارية ، وشروط إكتساب صفة التاجر والتزاماته</li> <li>- الشركات التجارية عقودها وأركان العقود</li> <li>- الشخصية المعنوية للشركة ونتاجها-أحكام التصفية والقسمة</li> <li>- أحكام وخصائص وانواع شركات الأشخاص و شركات الأموال والشركات المختلطة</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : العلاقات العامة في الادارة	رمز المقرر : ٢٠٦ دار - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف هذا المقرر الي تزويد الطالب بالأسس السليمة في التعامل من خلال المنظمة مع الجمهور، وإلمامه بدور العلاقات العامة في التنبؤ بالأزمات التي تواجهه المنظمة وأهمية تجنبها ، وتأهيل الطالب من الناحية النظرية والعملية لفهم أصول علم العلاقات العامة وكيفية إستخدامه في إدارة مؤسسات الأعمال</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- العلاقات العامة : المفهوم والأهمية والتطور التاريخي</li> <li>- تخطيط وتنظيم ورسم استراتيجيات العلاقات العامة ، الرقابة على انشطتها</li> <li>- العلاقات العامة والرأى العام ، وقياس الإتجاهات فى مجال بحوث الرأى العام</li> <li>- الكوادر البشرية العاملة فى العلاقات العامة : أنواعهم وتدريبهم</li> <li>- بحوث العلاقات العامة ومراحل إجرائها ،أساليب بحوث العلاقات العامة</li> <li>- مشكلات مهنة العلاقات العامة</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : مبادئ الرياضيات الادارية	رمز المقرر : ٠٠٣ رياض - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى إكساب طالب العلوم الإدارية المهارات الرياضية الضرورية والأساسية ، وتهيئته لمواجهة المشكلات ذات العلاقة بالرياضيات</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مبادئ المجموعات ، العمليات الجبرية ، والأسس والجذور، المقادير الجبرية</li> <li>- المتباينات ، وحل معادلات الدرجة الأولى والثانية والآنية</li> <li>- المتواليات ، والتباديل والتوافيق ونظرية ذات الحدين ، والمحددات والمصفوفات</li> <li>- الدوال وكثيرات الحدود والدوال الآسية واللوغاريتمية ، ونهايات الدوال وإتصالها</li> <li>- مبادئ التفاضل ، ومبادئ التكامل</li> <li>- الفئات والتطبيقات إدارية</li> </ul>		



جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة العمليات	رمز المقرر : ٢٠٧ دار -٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى فهم دور إدارة العمليات كجزء من إستراتيجية المنظمة الكلية ، وفهم مدى الترابط بينها وبين الإدارات الأخرى في المنظمة ،وبما يرفع من كفاءة الطالب في ادارة العمليات في منظمات الاعمال</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مدخل إلى إدارة الإنتاج والعمليات ، وإستراتيجية العمليات</li> <li>- تصميم المنتجات والخدمات ، والعمليات الإنتاجية ، وتخطيط الطاقة الإنتاجية</li> <li>- اختيار موقع المصنع ، الترتيب الداخلي للمصنع</li> <li>- إدارة الجودة الشاملة</li> <li>- إدارة المخزون ، وإدارة سلسلة الإمداد</li> <li>- تخطيط وجدولة العمليات</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : الرياضة المالية	رمز المقرر : ٢٠٢كمي -٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي تعريف الطالب بالطرق الرياضية المختلفة لحساب العائد والفائدة والمبالغ الإجمالية في حالات الإستثمار أو التمويل وإستهلاك القروض</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- حساب الفائدة البسيطة والجملة ، والفائدة التجارية والفائدة الصحيحة وطرق حسابها .</li> <li>- حساب الأصل والمعدل والمدة للفائدة البسيطة ، والقيمة الحالية والخصم للفائدة البسيطة .</li> <li>- حساب التوفير ، وإستهلاك القروض قصيرة الأجل ، وحساب الفائدة المركبة والجملة .</li> <li>- المعدل الإسمي والمعدل الحقيقي للفائدة ، وحساب الأصل والمعدل والمدة للفائدة المركبة .</li> <li>- القيمة الحالية والخصم للفائدة المركبة ، وجملة الدفعات المتساوية والقيمة الحالية لها .</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : سلوك المستهلك	رمز المقرر : ٢١٠ دار - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى إمداد الطالب بمعلومات وافية حول المستهلك والعوامل المؤثرة في سلوكه والمراحل التي يمر بها عند اتخاذ القرار الشرائي</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- مقدمة في سلوك المستهلك</li><li>- الدافعية ، والشخصية ، والإدراك</li><li>- التعلم ، والمواقف</li><li>- تأثير المتغيرات الاجتماعية و الثقافية على سلوك المستهلك</li><li>- عملية اتخاذ القرار الشرائي</li></ul>		

## مقررات المستوى السابع

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : التخطيط الاستراتيجي	رمز المقرر : ٣٠٠ دار - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهتم المقرر بتزويد الطالب بالأسس والمفاهيم العلمية الحديثة للتخطيط الاستراتيجي وأبعاده المختلفة ، و تحديد المدى الاستراتيجي وأهم صفاته ومهاراته وأدواته وخطوات بناء الاستراتيجية</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ماهية الإدارة الإستراتيجية ، والمديرون الإستراتيجيون والمهارات الأساسية</li> <li>- عناصر الاتجاه الاستراتيجي ( الرؤية ، الرسالة ، والقيم ، الاهداف والغايات ، والمحاور الاستراتيجية)</li> <li>- المتغيرات البيئية الرئيسية وتحليل وتوصيف البيئة ، وأساليب تحليل البيئة الخارجية والتنبؤ بإتجاهاتها</li> <li>- فلسفة الإدارة الإستراتيجية تجاه (التسويق /الوظيفة المالية /وظيفة الإنتاج /البحوث والتطوير )</li> <li>- الأدوات الكمية التي تساعد على التحليل وتقويم البدائل ، قرار إختيار البديل الإستراتيجي المناسب</li> <li>- تطبيق الإستراتيجية ، وتخصيص الموارد ، والرقابة الإستراتيجية</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : بحوث العمليات	رمز المقرر : ٣٨١ كمي - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى إمداد الطالب بالأسس النظرية والتطبيقية للأساليب الكمية اللازمة لاتخاذ قرارات إدارية مدعمة بمعلومات كمية</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مقدمة في بحوث العمليات ، ومقدمة في الاحتمالات</li> <li>- نظرية اتخاذ القرارات ، والتنبؤ</li> <li>- البرمجة الخطية - الطريقة البيانية ، والطريقة المبسطة</li> <li>- النقل والتعيين ، ونظرية خطوط الانتظار</li> <li>- إدارة المشروع</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة الموارد البشرية	رمز المقرر : ٣٨١ كمي - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يتعرف الطالب في المقرر على الأدوات والمهارات اللازمة لتقييم وتوجيه قدرات العاملين لتحقيق الأهداف التنظيمية بصورة فعالة ، وكيفية استخدام وإدارة الموارد البشرية بفعالية في بيئة سريعة التغير</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- أهمية الموارد البشرية ، وتحليل الموارد البشرية</li> <li>- تخطيط ، واختيار وتعيين القوى العاملة</li> <li>- تحليل وقياس أداء العمل الفعال ، وتحديد الأجور والتعويضات ، تدريب القوى العاملة ، والترقية</li> <li>- إدارة العلاقات الصناعية</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة الخطر والتأمين	رمز المقرر : ٣٠٤ دار - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر لتزويد الطالب بمعلومات وافية حول مفهومي الخطر والتأمين ، المبادئ القانونية للتأمين ، أنواع التأمينات المختلفة ، كما يركز على دراسة وثائق الضمان ، تأمين الائتمان وضمان البنوك</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مبادئ التأمين ، وتأمين الحريق ، وتأمين الجريمة ( سطو وسرقة )</li> <li>- وثائق الضمان</li> <li>- تأمين المواشي ، وتأمين النقل الداخلي</li> <li>- تأمين الحوادث الشخصية ، وتأمين المسؤولية المدنية</li> </ul>		

جامعة نجران		المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة الاعمال الدولية	رمز المقرر : ٣٠٥ دار - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى إمداد الطالب بمعلومات وافية حول إدارة الأعمال الدولية بحيث يصبح لديه الإلمام الكافي حول كيفية إدارة نشاطات المنظمة الدولية .</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- المرتكزات الفكرية لإدارة الأعمال الدولية</li> <li>- خصائص منظمات الأعمال الدولية ، والإطار الثقافي للإدارة الدولية والهيكل التنظيمي لها</li> <li>- القيادة والاستراتيجية الدولية</li> <li>- إدارة حاضنات الأعمال الدولية</li> <li>- منهج الأخلاقيات في الإدارة الدولية</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : نظرية التنظيم	رمز المقرر : ٣٠٦ دار - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر لتعريف الطالب بالمداخل المختلفة لرؤية عملية التنظيم ، وانعكاس ذلك على الهياكل التنظيمية للمنظمات. كما ينمي مهارة الطالب في كيفية تصميم المنظمات وهيكلتها وإبراز المشكلات فيها</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- علم التنظيم ، ونظرية التنظيم ، و تطورها و المساهمات المبكرة في الفكر التنظيمي</li> <li>- التصميم التنظيمي ، ونظرية التنظيم والسلوك التنظيمي</li> <li>- الفاعلية التنظيمية ، والهياكل التنظيمية ومحدداتها</li> <li>- القرارات التنظيمية ، والتصميم التنظيمي والأشكال التنظيمية</li> <li>- قضايا رئيسية في التنظيم ( إدارة البيئة ، وإدارة التغيير )</li> <li>- الصراعات التنظيمية ، والثقافة التنظيمية ، والاستقرار التنظيمي</li> <li>- نظرية التنظيم ومنظمات المستقبل</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : المحاسبة الادارية	رمز المقرر : ٣٣٢ حسب - ٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر لتعريف الطالب بطبيعة المحاسبة الإدارية ووظائفها، ودور تلك الوظائف في مجالات التخطيط والرقابة ، ومعرفة وسائل التحليل التي توظفها المحاسبة الإدارية في أغراض التخطيط والرقابة</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- طبيعة المحاسبة الإدارية ، وإتخاذ القرارات</li> <li>- تحليل التكلفة لأغراض إتخاذ القرار ، والتكاليف الملائمة لإتخاذ القرارات</li> <li>- تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح</li> <li>- الموازنات التخطيطية ، والموازنات الرأسمالية</li> <li>- اللامركزية ومحاسبة المسؤولية ، وتحليل الإنحرافات</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

## مقررات المستوى الثامن

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة التجارة الدولية	رمز المقرر : ٤٠٣ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بجميع الموضوعات المرتبطة بإدارة التجارة الدولية ، ونظام التبادل التجاري ، ونظرية التجارة والسياسات التجارية الدولية، وأوجه الإختلاف بين التجارة الدولية والتجارة الوطنية</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مقدمة في التجارة الدولية ، ونظريات التجارة الدولية ، والمكاسب من التجارة الدولية</li> <li>- معدلات التبادل التجاري ، والسياسات التجارية ، والمؤسسات المالية الدولية والتنمية</li> <li>- التكامل الإقتصادي والإقليمي والتعاون ، منظمة التجارة العالمية</li> <li>- تصميم وإدارة الخدمات ، والاتفاقات السلعية الدولية</li> <li>- ميزان المدفوعات</li> <li>- الإستثمارات الدولية ، والشركات متعددة الجنسيات ، والعولمة</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة الجودة الشاملة	رمز المقرر : ٣٠٩ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الي تنمية معارف ومهارات الطلبة بمبادئ تنفيذ إدارة الجودة الشاملة ، وبمفاهيم الموافقة القياسية الدولية وطرائق تنفيذها في المنظمات السعودية</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- تطور مفهوم الجودة ، والعوامل المؤثرة في الجودة</li> <li>- تقنيات تحسين الجودة ، وتقنيات الفحص والسيطرة ، وتقنيات التحسين ، والعلاقة بينها</li> <li>- الجودة الشاملة (المفهوم الحديث ، مدخل إليها، والجذور التاريخية لها ،ومبادئها ، متطلبات تنفيذها)</li> <li>- المواصفة القياسية الدولية (ISO9000) (عرض عام ، والتوثيق وخطورة التنفيذ )</li> <li>- المواصفة القياسية ISO9001:2000 ، ومتطلبات تنفيذها</li> <li>- إجراءات التدقيق والمراجعة الإدارية ومتطلبات المواصفة القياسية (ISO 2001)</li> </ul>		

جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : مناهج البحث	رمز المقرر : ٣٠١ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومبادئ البحث العلمي ومناهجه المختلفة وتزويده بالمعلومات النظرية والتطبيقية التي تساعد على فهم وعمل الأبحاث والدراسات بطريقة منهجية عملية صحيحة موضوعات المقرر :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- البحث العلمي ( مفهومه أهدافه ، خصائصه وأنواعه )</li> <li>- الإطار النظري في البحث ( مشكلة البحث والفرضية والنظرية )</li> <li>- مناهج البحث ، وأسس القياس ، ومقاييس الاتجاهات في العلوم السلوكية</li> <li>- مراحل إجراء البحث العلمي (تصميم البحث )</li> <li>- مجتمع البحث وعينة الدراسة ، وأدوات جمع البيانات ، وتوثيق المعلومات (الإقتباس وأهميته )</li> <li>- أخلاقيات البحث العلمي</li> <li>- تجهيز وعرض البيانات باستخدام برنامج SPSS ، والتحليل الإحصائي والاستدلالي ومناقشة النتائج</li> <li>- أعداد التقرير النهائي للبحث</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : نظم المعلومات الادارية	رمز المقرر : ٣٠٢ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى تعريف يوفر المقرر للطالب المفاهيم الأولية لنظم المعلومات ، والمفاهيم الأولية لاستخدام وإدارة تكنولوجيا المعلومات في مجال الأعمال ، كما يركز المقرر على التجارة الالكترونية ، وعلى مدى مساهمة تكنولوجيا المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية للمنشأة ، وفي تحسين أداء مهمة تخطيط الموارد المتاحة لها</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفاهيم أساسية في نظم المعلومات الإدارية</li> <li>- ماهية المنظمات وانواعها</li> <li>- تحليل النظام وأدواته من خلال دراسة (نظم المعلومات الإدارية ، نظم تشغيل البيانات ، نظم تجهيز المكاتب ، نظم تدعيم القرارات )</li> <li>- طرق بناء وتطوير النظم من خلال دراسة ( مصادر أفكار تطوير النظام ، محددات نجاح التطبيق ، المقصود بالتطبيق وعملية التطبيق )</li> </ul>		



جامعة نجران	 <b>جامعة نجران</b> NAJRAN UNIVERSITY تأسست عام ١٤٢٧هـ	المملكة العربية السعودية
كلية العلوم الإدارية		وزارة التعليم العالي

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : ادارة المواد	رمز المقرر : ٤٠٥-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى إمداد الطالب بمعلومات وافية حول إدارة المواد والنماذج الكمية المستخدمة في تخطيط الشراء والرقابة على المخزون</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- المفاهيم الأساسية و الأصول العلمية لإدارة الشراء</li> <li>- تخطيط وتنفيذ وتقييم الشراء</li> <li>- تخطيط المخزون ، وإجراءات التخزين ، والرقابة على المخزون</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : اساسيات الاستثمار	رمز المقرر : ٣٢٣-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى تعريف الطالب بجميع الموضوعات المرتبطة بأساسيات الإستثمار وكيف تتم عملية بيع وشراء الأسهم والسندات داخل السوق المالي</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مقدمة عن مفهوم الإستثمار ، شركات الإستثمار</li> <li>- أنواع الأسواق المالية ، وقواعد سوق الأوراق المالية</li> <li>- الأسهم والسندات ، وصناديق الإستثمار</li> <li>- العائد والمخاطرة ، وإدارة المحافظ الإستثمارية</li> </ul>		

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	رمز المقرر : ٣-٤٠٦ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر الى تزويد الطالب بفكرة واضحة ومفصلة عن المفاهيم والاسس المتعلقة بدراسة الجدوى وتقييم المشروعات ووظائفها الاساسية وتطبيقاتها المختلفة</p> <p><b>موضوعات المقرر :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم وخصائص واهمية دراسة جدوى المشروعات</li> <li>- المنهجية العلمية فى دراسة جدوى المشروعات ( الدراسه التمهيديه وتحديد الفرص الاستثماريه )</li> <li>- الاطار العام لدراسة الجدوى التسويقيه ، وتقدير حجم الطلب على منتجات المشروع</li> <li>- الاطار العام للدراسه الفنيه للمشروع وتقدير تكاليف الانتاج والتشغيل</li> <li>- الاطار العام للدراسة الماليه والاقتصاديه ، وتقدير الربحيه التجاريه لمشروعات الاستثمار</li> </ul>		

### مقررات المستوى التاسع

عدد الساعات : ٣	اسم المقرر : التدريب التعاوني	رمز المقرر : ٣-٤٠٧ دار-٣
<p><b>أهداف المقرر :</b></p> <p>يهدف المقرر إلى تدريب الطالب على أساليب وطرق العمل المتبعة داخل المنشآت وخارجها فى التخصصات المختلفة فى إدارة الأعمال ، والاستفادة من تطبيق المفاهيم الحديثه مكتيبا وميدانياً فى مختلف أنشطة المنشأة</p> <p><b>الخطوات العملية للمقرر :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>١- يتدرب الطالب فى الأقسام التسويقية للشركة على كيفية إعداد الخطط التسويقية</li> <li>٢- يتدرب الطالب على الإجراءات التي تتبعها الشركة فى عمليات البيع لجذب العملاء والمستهلكين</li> <li>٣- يتدرب الطالب على إجراءات حفظ المخزون من المنتجات الجاهزة فى المخازن ، وكيفية إجراءات صرف و شحن هذه المنتجات الجاهزة</li> <li>٤- يتدرب الطالب على إجراءات عقود البيع داخل الشركة وخارجها وفق النماذج المعتمدة</li> <li>٥- يتدرب الطالب على الطرق المستخدمة فى دراسة وتحليل المنافسين فى الأسواق.</li> <li>٦- يتدرب الطالب على الأساليب والطرق المستخدمة فى تسعير المنتجات وتعريفه بمنافذ التوزيع ، وأساليب بيع المنتجات ، وكيفية القيام بعمليات ترويج المنتجات بالاعتماد على ( الدعاية والإعلان - البيع الشخصي - المعارض - المؤتمرات - الندوات - المسابقات .... )</li> </ol>		

ملحق المستويات الدراسية

Semester 1				Semester 2			
Code	Course Title	Hours	Equalizer Course "	Code	Course Title	Hours	Equalizer Course "
140 reed	Introduction to Mathematics - 2	2		150 dar	professional ethics 1	1	
140 nahag	knowledge , thinking and research skills-1	2		150 alam	Communication skills-1	2	
140 takan	Computer Skills	3		150 reed	calculus	4	
Total		7		Total		7	
Semester 3				Semester 4			
Code	Course Title	Hours	Equalizer Course "	Code	Course Title	Hours	Equalizer Course "
111 Salm-2	Introduction to Islamic culture 1	2	101 Salm-2	112 Salm-2	Islamic culture 2	2	102 Salm-2
201 Arab-2	Arabic Language skills	2		202 Arab - 2	Arabic writing	2	
101 Hasab -3	Accounting principles	3		102 Hal-3	Computer 2	3	
201 Kasad -3	Micro-economic principles	3		202 Dar-3	Principles of Business Administration	3	
102 dar-3	Management principles	3		101 Kan - 3	Introduction to law	3	
102 Ahes-	principles of	3		202 Kasad	Principles of	3	

3	Statistics and probabilities			-3	macro-economic		
016 Nagel-3	English for Business Management	3		204 Dar-3	Marketing Principles	3	
Total		19		Total		19	

Semester 5				Semester 6			
Code	Course Title	Hours	Equalizer Course	Code	Course Title	Hours	Equalizer Course
113 Salm-2	Islamic culture 3	2		114 Salm-2	Islamic culture 4	2	
201 Dar-3	Organizational Behavior	3		265 Nozom-3	Commercial Law	3	
211 Dar-3	Small Institutes Management	3		206 Dar-3	Public Relations in Management	3	
232 Hasab-3	Cost Accounting	3		003 Reed-3	Principles Of Managerial Mathematics	3	
203 Dar-3	Financial Management	3		207 Dar-3	Operations Management	3	
214 Derh-3	Business Office Management	3		202 Kamey-3	Financial Mathematics	3	
209 Dar-3	Marketing Management	3		210dar-3	Consumer behavior	3	
Total		20		Total		20	

Semester 7				Semester 8			
Code	Course Title	Hours	Equalizer Course "	Code	Course Title	Hours	Equalizer Course
300 Dar-3	Strategic Planning	3		403 Dar-3	International Commerce Management	3	
381 Kamey-3	Operations Research	3		406 dar-3	Feasibility Study & Evaluation of Projects	3	
303 Dar-3	Human Resource Management	3		309 Dar-3	Total Quality Management	3	
304 Dar-2	Risk & Insurance Management	2		211 Dar-3	Management of small projects	3	
305 Dar-3	International Business Management	3		302 Dar-3	Managerial information system	3	
306 Dar-3	Organizational Theories	3		405 Dar-3	Martial Management	3	
332 Hasab-3	Managerial Accounting	3		323 Mal-2	Essentials of Investment	2	
Total		20		Total		20	
Semester 9							
Code	Course Title	Hours	Equalizer Course "				
301 Dar-3	Research Methodology	3					
410 dar-3	Cooperative Training	3					
Total		6					